

- Dónde, cuándo y cómo pueden encontrar información.
- Qué es una Administración Pública.
- Qué es el servicio público de la educación superior.
- Cuál es la misión de la Universidad.

Charlas informativas iniciales obligatorias a los alumnos de continuación de estudios en las que obtengan información relevante sobre cómo mejorar la calidad de su conocimiento del entorno universitario.

4. CONCLUSIONES

En esta comunicación se ha seguido una estrategia de investigación, partiendo de una estrategia básica de investigación en la que hemos tenido en cuenta, mediante su análisis, la estructura general de la institución que estamos tratando.

Esta estrategia nos ha permitido establecer los pasos previos para establecer un plan de mejora con la finalidad de maximizar las posibilidades que les ofrece, a los alumnos, la vida universitaria. Contando con información relevante sobre la misma, aumentarán sus posibilidades de ser egresados exitosos y que su experiencia sea enriquecedora tanto en el nivel cultural y profesional como en el personal.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Plan de Mejora. Recuperado de: http://www.uantof.cl/public/docs/universidad/direccion_docente/15_elaboracion_plan_de_mejoras.pdf
- Centro Virtual Cervantes (2018). Modelo cuantitativo. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologiacuantitativa.htm
- Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-10565>
- Ruiz, J.I. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Universidad de Alicante (2018). Recuperado de <https://www.ua.es/>
- Universidad de Alicante (2018). Saludo del Rector. Recuperado de <https://web.ua.es/es/oficina-rector/saludo.html>