

Entre las estrategias que se pueden llevar a cabo, destacar:

- a) Enviar una breve nota, proponiendo cuestiones para conocer: temas que les preocupan sobre la educación de sus hijo/as, necesidades que sienten, dificultades que tienen para educarlos, día de la semana y horario que les viene mejor para convocar una reunión.

Las respuestas facilitarán información desde dos ángulos: un primer análisis de la realidad sobre el interés de los padres-madres en temas, necesidades y dificultades relacionadas con la educación de sus hijos/as, que permitirá priorizar objetivos y actividades a plantear. Otro, desde el nivel de respuesta se indicará cómo organizar un encuentro. En la reunión que se convoque se puede establecer un calendario para responder a las necesidades de las familias, desde sus necesidades. Este aspecto, es relevante. Generalmente, se planifican las actividades a partir de lo que el diseñador de ellas considera como importante, sin embargo, se debe trabajar desde la realidad de los padres-madres, de sus conocimientos y teorías implícitas.

- b) Deberes y recomendaciones de apoyo al estudio. Se trata de establecer un sistema de comunicación: cartas, tarjetas, etc., semanal, quincenal o mensual con algunas recomendaciones relacionadas con: técnicas de estudio y recomendaciones sobre factores ambientales que lo favorecen, lecturas para reforzar actividades escolares, relación de videojuegos, programas educativos por ordenador como complemento a actividades en el aula, programas de TV, entre otros.

Estas recomendaciones tienen una doble finalidad: por una parte, estimulan las relaciones entre la familia y la escuela; por otra, les invitan a participar en las actividades escolares proponiendo que se haga en familia comentarios sobre las historias, publicidad o tema recomendado para trabajar en el hogar, favoreciendo, así también, la comunicación entre padres-madres e hijos/as.

- c) Otras sugerencias para fomentar la participación de los padres-madres, como: convocatorias por cartas a través de los alumnos/as o delegados de los cursos, pancartas donde anunciar alguna actividad, se hacen en paneles de papel que se colocan en la entrada de la escuela o en los alrededores (deben reservarse para ocasiones excepcionales). Murales, se utilizan para anunciar actividades. Se pueden hacer mediante collages o montajes con fotos, recortes de periódicos, etc. Megafonía, instalada a la entrada del centro con la información previamente grabada en una cinta. Agendas de los periódicos, ya que existen periódicos que ofrecen gratuitamente un espacio en su agenda informativa. Recordatorio, a través de una cartulina o un papel de 20 x 5 cm, se puede recordar la fecha, hora y lugar de la actividad.

Bibliografía

- Bernardo, J. (2004). *Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor*. RIALP, S.A.
- Escribano, A. (2004) *Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Castilla-La Mancha.
- Bolívar, A. (2008). *Didáctica y currículum: de la modernidad a la postmodernidad*. Ed. Aljibe.
- Del Carmen, L., Imbernón, F. y otros. (2008). *Del proyecto educativo a la programación de aula*. Ed. Graó.
- De la Torre, S. y otros. (2010). *Estrategias didácticas en el aula. Buscando la calidad y la innovación*. Madrid: UNED.
- Bisquerra, R. (2012). *Orientación, tutoría y educación emocional*. Madrid: Síntesis.
- Marhuenda, F. (2015). *Didáctica general*. Ediciones De la Torre.