

5. CONCLUSIÓN.

Son muchas las técnicas que favorecen el desarrollo de la creatividad, que junto a un ambiente facilitador y estimulador y estrategias favorecedoras, se podrá superar todos los obstáculos posibles. De este modo, con herramientas y un objetivo claro, el aula creativa podrá ser una realidad en la escuela.

Lo importante es que no se puede enseñar lo que no controlamos y por tanto, es fundamental que trabajemos nuestra creatividad para inculcarla en los demás, llegando incluso a crear nuestras propias técnicas.

Bibliografía

- Gervilla, A (2003). Creatividad aplicada, una apuesta de futuro. Tomo I. Málaga: Dykinson,
- Seltzer, K, Bentley, T (2000). La era de la creatividad: conocimientos y habilidades para una sociedad. Madrid: Santillana.
- Thorne, K (2008). Motivación y creatividad en clase. Barcelona: Graó.
- Torre, S. De la (1995). Creatividad aplicada: recursos para una formación creativa. Madrid: Escuela española.
- Torrance, E. P. (1976). *La enseñanza creativa*. Madrid. Santillana.