

doble. En cuanto a la realización de actividades utilizando internet, no solo el segmento entre 45 y 54 años muestra datos superiores a la media, sino que lo mismo ocurre con el segmento de población entre 55 y 64 años”

El ONTSI concluye, que en los últimos años las nuevas tecnologías se han considerado fundamentales para la educación. Se conciben éstas como una herramienta imprescindible para desarrollarse en la vida actual y por tanto un factor fundamental en la educación de las personas.

LA ESCUELA COMO IMPULSORA DE LA DIGITALIZACIÓN

Las nuevas tecnologías están cada vez más presentes en la sociedad actual pero a veces la investigación y las empresas van más rápido que lo que la propia sociedad tarda en asimilar los cambios. Por ello, reducir la denominada brecha digital, de la que hemos hablado anteriormente, es uno de los objetivos que a corto plazo se deberían establecer. No se debe dejar a ningún sector de la sociedad fuera de la evolución tecnológica.

La escuela como generador de igualdad puede influir precisamente en la ruptura de la brecha digital. Dentro del aula, las desigualdades sociales que interfieren en el manejo de las TIC por parte de los alumnos son mermadas por las oportunidades tecnológicas y de aprendizaje que se les ofrece en el ámbito educativo.

España, en esto de la alfabetización digital, no está liderando un proceso que es fundamental para el desarrollo social. El estudio realizado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona *Assessment Criteria for Media Literacy Levels (Criterios de Evaluación de los Niveles en Alfabetización Mediática)* situaba a España en el puesto 14 de los 27 países europeos en relación a los niveles de alfabetización digital.

Teniendo esto presente, aún queda trabajo que realizar. Sin embargo, existe esperanza e impulso, en gran medida, en los entornos escolares de las nuevas generaciones. Alfabetizar digitalmente las escuelas es alfabetizar digitalmente a la sociedad

Bibliografía

- Tornero José Manuel; *Comprender la alfabetización digital*, Gabinete de comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona
- Gutiérrez Martín, A. *Alfabetización digital: algo más que ratones y teclados*. Barcelona, Gedisa.
- ONTSI, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, *Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*
- Fundación Telefónica, *Informe Sociedad de la Información en España*
- ONTSI, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2011 *Perfil sociodemográfico del internauta. Análisis de datos INE*
- Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, *Assessment Criteria for Media Literacy Levels 2009 (Criterios de Evaluación de los Niveles en Alfabetización Mediática)*.