

La presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el ámbito educativo como nuevo aspecto de la alfabetización digital en España

Autor: Fernández Monferrer, Irene (Maestra Especialidad Educación Infantil, Maestra de Educación Infantil).

Público: Maestros Educación Primaria. **Materia:** Conocimiento del Medio. **Idioma:** Español.

Título: La presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el ámbito educativo como nuevo aspecto de la alfabetización digital en España.

Resumen

El análisis de la alfabetización digital en España ofrece una visión general de la presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en el ámbito educativo del mismo modo que se perciben a las instituciones educativas como impulsoras del cambio tecnológico de la sociedad. El análisis de la situación actual muestra que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación son una herramienta educativa imprescindibles en la actualidad a la vez que son un objeto de aprendizaje y desarrollo.

Palabras clave: Alfabetización Digital, Nuevas Tecnologías, Educación.

Title: The presence of Information and Communication Technologies in the field of education as a new aspect of digital literacy in Spain.

Abstract

The analysis of digital literacy in Spain offers a general view of the presence of Information and Communication Technologies in the educational field in the same way that educational institutions are perceived as driving the technological change of society. The analysis of the current situation shows that Information and Communication Technologies are an essential educational tool at present, and at the same time they are an object of learning and development.

Keywords: Digital Literacy, New Technologies, Education.

Recibido 2018-08-31; Aceptado 2018-09-07; Publicado 2018-09-25; Código PD: 099168

En la actualidad, son muchos los estudios que se detienen en analizar la presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y su uso. Durante las dos últimas décadas, hemos vivido una transformación social, cultural y mediática asombrosa donde las nuevas tecnologías han tenido el papel principal. José Manuel Pérez Tornero en su artículo *Comprender la alfabetización digital* nos habla de “un proceso súbito, acelerado e intenso”. Los ciudadanos hemos tenido que ir aprendiendo a usar todas esas tecnologías que cambiaban nuestro mundo de alrededor.

Pérez Tornero explica que el concepto de alfabetización digital, por una parte, hace hincapié en la educación, en el aprendizaje de los nuevos instrumentos tecnológicos. Y, por otra, precisamente “destaca con rotundidad la importancia que concede a los nuevos desarrollos de TIC (dejando, tal vez, en segundo plano los medios de comunicación clásicos)”. Según esta acepción del concepto, para el análisis del índice de alfabetización digital se puede tener en cuenta el desarrollo de las TIC y su inclusión en la sociedad.

En todos estos cambios que supone la alfabetización digital, tenemos actualmente como un eje vertebrador la presencia de las TIC en el ámbito educativo entendiéndolo, por un lado, como herramienta y, por otro, como objeto de estudio y de aprendizaje.

Esta presencia de las TIC en la educación no solo se da de manera directa si no que está totalmente vinculada a la propia alfabetización digital de la sociedad. La influencia de las TIC en los alumnos está directamente relacionada con la influencia que estas tecnologías tienen en su vida contextual. Es esta la principal razón que nos hace imprescindible analizar la situación de la alfabetización digital en nuestro país.

LAS TIC Y SU USO EN LA SOCIEDAD

En la actualidad, estamos rodeados por aparatos tecnológicos que utilizamos con frecuencia en nuestra vida diaria: teléfono (móvil y fijo), internet, televisión, videojuegos, etc.

El estudio *Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información* del ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) realiza un análisis exhaustivo de la presencia de estas nuevas tecnologías en nuestros hogares.

Según este estudio, el 17% de los hogares contratan cuatro servicios TIC (telefonía fija, móvil, televisión de pago, internet). El 42 % tiene tres de estos servicios y el 41 % solamente dos o un servicio. La inclusión de las tecnologías en los hogares es una carrera ascendente.

Internet es una de esas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que ya están presentes e instaladas en muchas de nuestras vidas. Internet es un nuevo mundo y en él ya se está desarrollando la sociedad actual. El estudio del ONTSI cifra en 6 de cada 10 hogares la presencia de internet y más del 66% de los individuos con más de 15 años se han conectado alguna vez a la web.

Más de 16 millones de personas de entre 16 a 74 años se conectan diariamente, según el estudio *Perfil sociodemográfico del internauta. Análisis de datos INE* también del ONTSI. El uso de estos internautas se centra mayoritariamente en la consulta del correo electrónico, los buscadores de información y la lectura de noticias de actualidad. En este estudio, se subraya un dato especialmente significativo: “Las actividades de formación en internet experimentan un incremento de 10 puntos porcentuales entre los internautas que utilizan la red diariamente”. Si esto es así, cada vez más internet es utilizado para actividades prácticas e instrumentales, como la educación, no quedando reducido a un uso basado en el ocio.

El estudio citado pretende ofrecer un perfil del internauta habitual. De esta manera, conoceremos qué grupo poblacional está siendo alfabetizado digitalmente y cuál se está quedando al margen. La edad es uno de los factores importantes ya que siete de cada diez internautas habituales tienen menos de 45 años. El estudio apunta que “la edad y el nivel de estudios son las variables que más diferencias marcan en la evolución de porcentaje de internautas en los últimos 6 años”.

Analizando estos datos se observa que debido a la edad de los niños/as en edad escolar la presencia de las TIC en los hogares es habitual y su uso cada vez es más continuado.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ¿DE VERDAD?

Estar rodeados de nuevas tecnologías no supone que sepamos utilizarlas y que estemos por tanto alfabetizados digitalmente. Es importante para comprender la complejidad de este asunto la relación de los usuarios con los nuevos medios. El estudio *Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información* del ONTSI se detiene en profundizar sobre esa relación usuario-nuevas tecnologías.

En cuanto a la habilidad de los usuarios con las nuevas tecnologías, por ejemplo internet, es relevante que el 28% de los individuos son usuarios avanzados y un 11% expertos. En cuanto al móvil y los videojuegos, más de la mitad de los usuarios afirman sentirse satisfechos y afirman un uso consciente de estas tecnologías.

En el estudio realizado por Telefónica *La sociedad de la información en 10 claves*, se recoge que la digitalización de la vida de las personas y la adopción de Internet como instrumento habitual en las actividades diarias no se está produciendo de una forma homogénea en la sociedad sino que diversos segmentos de población se encuentran mucho más avanzados en este terreno.

Según este estudio, en la población joven los índices de alfabetización digital son muy altos llegando al 80-90% con un potencial de crecimiento ya muy reducido. Sin embargo, es el target de edad madura (a partir de los 45 años) el que tiene más carencia en la inclusión en la Sociedad de la Información. Por tanto, parecen fundamentales políticas que favorezcan la educación en estos nuevos medios por parte de las personas de edad más avanzadas.

No obstante, en los últimos años se ha percibido algunos avances en esta cuestión. Según este estudio de Telefónica: “El aumento que se produce en la digitalización de actividades es en todos los casos superior entre los ciudadanos entre 45 y 54 años que en la media de la sociedad y en algunos casos como en el de ver y compartir fotos es prácticamente el

doble. En cuanto a la realización de actividades utilizando internet, no solo el segmento entre 45 y 54 años muestra datos superiores a la media, sino que lo mismo ocurre con el segmento de población entre 55 y 64 años”

El ONTSI concluye, que en los últimos años las nuevas tecnologías se han considerado fundamentales para la educación. Se conciben éstas como una herramienta imprescindible para desarrollarse en la vida actual y por tanto un factor fundamental en la educación de las personas.

LA ESCUELA COMO IMPULSORA DE LA DIGITALIZACIÓN

Las nuevas tecnologías están cada vez más presentes en la sociedad actual pero a veces la investigación y las empresas van más rápido que lo que la propia sociedad tarda en asimilar los cambios. Por ello, reducir la denominada brecha digital, de la que hemos hablado anteriormente, es uno de los objetivos que a corto plazo se deberían establecer. No se debe dejar a ningún sector de la sociedad fuera de la evolución tecnológica.

La escuela como generador de igualdad puede influir precisamente en la ruptura de la brecha digital. Dentro del aula, las desigualdades sociales que interfieren en el manejo de las TIC por parte de los alumnos son mermadas por las oportunidades tecnológicas y de aprendizaje que se les ofrece en el ámbito educativo.

España, en esto de la alfabetización digital, no está liderando un proceso que es fundamental para el desarrollo social. El estudio realizado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona *Assessment Criteria for Media Literacy Levels (Criterios de Evaluación de los Niveles en Alfabetización Mediática)* situaba a España en el puesto 14 de los 27 países europeos en relación a los niveles de alfabetización digital.

Teniendo esto presente, aún queda trabajo que realizar. Sin embargo, existe esperanza e impulso, en gran medida, en los entornos escolares de las nuevas generaciones. Alfabetizar digitalmente las escuelas es alfabetizar digitalmente a la sociedad

Bibliografía

- Tornero José Manuel; *Comprender la alfabetización digital*, Gabinete de comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona
- Gutiérrez Martín, A. *Alfabetización digital: algo más que ratones y teclados*. Barcelona, Gedisa.
- ONTSI, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, *Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*
- Fundación Telefónica, *Informe Sociedad de la Información en España*
- ONTSI, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2011 *Perfil sociodemográfico del internauta. Análisis de datos INE*
- Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, *Assessment Criteria for Media Literacy Levels 2009 (Criterios de Evaluación de los Niveles en Alfabetización Mediática)*.