

Alfabetización Digital

Autor: Castillo Carmona, María Montserrat (Maestra Especialidad en Educación Primaria, maestra de Educación Primaria).
Público: Profesionales de la enseñanza. **Materia:** Principios de la educación. **Idioma:** Español.

Título: Alfabetización Digital.

Resumen

La aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el siglo pasado vinieron a revolucionar la sociedad. Supuso un cambio en la forma de actuar, de pensar e incluso de relacionarse con los demás de las personas. Por lo que en este artículo se verá la importancia de las mismas en la sociedad. Se hablará tanto de alfabetos como analfabetos digitales así como de la temida brecha digital. Y se profundizará en la importancia de ser tratadas en la escuela mediante el desarrollo de la competencia digital. Palabras clave: Alfabetización digital, analfabetización digital, brecha digital y competencia digital.

Title: Digital literacy.

Abstract

The emergence of Information and Communication Technologies in the last century came to revolutionize society. It meant a change in the way of acting, thinking and even relating to others of people. So in this article you will see the importance of them in society. We will talk about both literates and digital illiterates as well as the dreaded digital divide. And it will be deepened in the importance of being treated in the school through the development of digital competence.

Keywords: Digital literacy, Illiteracy digital, digital divide, digital competence.

Recibido 2018-07-07; Aceptado 2018-07-13; Publicado 2018-08-25; Código PD: 098032

Actualmente nos encontramos inmersos en una sociedad donde la aparición de las nuevas tecnologías y el crecimiento tan rápido y desorbitado de las mismas están llevando a cambiar nuestra manera de pensar, de actuar, de trabajar e incluso de relacionarnos con los demás.

A finales del siglo pasado ya empezaron a introducirse en nuestra vida cotidiana los teléfonos móviles, fax, lector de cds etc. Los ordenadores ya empezaban a estar al alcance de las personas, puesto que su adquisición en años anteriores sólo era posible para algunos privilegiados debido a su elevado coste, de manera que era muy difícil encontrar en un domicilio particular herramientas de este tipo y por supuesto mucho menos Internet. Por los años 90 y principios del siglo XXI quien quería Internet o bien asumía facturas elevadas de teléfono o bien se conectaba desde los puestos de trabajo o incluso, en aquella época, los llamados cibercafés.

Las nuevas tecnologías aparecen y se desarrollan no sólo a nivel particular, en hogares y en determinados países, sino también a nivel más general como son las empresas. Su utilización en las mismas favorece el trabajo de las personas, pero esto no quiere decir que no nos encontremos con graves problemas difíciles de solventar. Por ello, su desarrollo y uso ha dado lugar a la aparición de dos nuevos términos. Por un lado, hablamos de alfabetización digital, el cual nos llevará gran parte de nuestro artículo, y por otro lado su opuesto: analfabetización digital que cada día se hace más acuciada la diferencia, debido al rápido avance de éstas.

Pero ¿a qué nos referimos cuando hablamos de alfabetos y analfabetos digitales? O lo que es lo mismo: qué entendemos por alfabetización y analfabetización digital. Seguramente si quitásemos el término "digital" automáticamente pensaríamos que la primera se refiere a las personas que saben leer y escribir correctamente y la segunda se nos vendría a la cabeza aquellas que no tienen adquirida la lectoescritura. Para nosotros que somos parte de la mitad del siglo XX (años 70) aún recordamos como gente adulta no sabían ni leer ni escribir y como firmaban con la huella de su dedo e incluso por vergüenza decían, en ocasiones, que no llevaban sus gafas de ver. En la actualidad, para la generación del siglo XXI esta situación ya es prácticamente impensable e inimaginable, y mucho menos extrapolarlo a la digitalización pues ellos desde que nacen ya tienen un teléfono móvil, última generación, en sus manos o tablets.

Por ello, a la hora de hablar de alfabetización digital entendemos la capacidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar las información, teniendo por objetivo enseñar los conceptos y habilidades básicas de la informática, para que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades.

Siguiendo a autores como Jordi Sabater (2014), al hablar de analfabetización digital o analfabetos digitales nos estamos refiriendo a aquellas personas que no son capaces de intuir y entender los profundos cambios que la red aporta a modelos de relación entre personas, empresas y administraciones y no aquellas personas que no saben programar el video o enviar un correo electrónico desde su móvil. Actualmente, el pertenecer a un país desarrollado no lleva implícito que no existan altos niveles de analfabetismo e importantes estratificaciones digitales, sino todo lo contrario. Superarlos, requiere, además de completar el despliegue de infraestructuras, combatir la falta de interés, el desconocimiento y la ausencia de formación. Requiere, en suma, una estrategia de educación y aprendizaje de lo digital adecuada para cada país, cada circunstancia, cada caso.

Debido a la brutal introducción de las tecnologías en todos los ámbitos y campos de trabajo no podemos obviarlas y querer vivir al margen de ellas, ya que tal y como está planteada la situación actual es prácticamente imposible hacerlo. En entrevistas llevadas a cabo con anterioridad a personas pertenecientes al siglo pasado con edades comprendidas entre 70 y 80 años, se pudo comprobar como habían visto afectado su modo de vida y de trabajo. El banquero o el gestor que llevaba sus notas, sus clientes, las cuentas en una libreta comprobaron como con la llegada del ordenador y de programas informáticos, para lo que antes tardaban dos o tres días y se necesitaba más de un empleado, ahora en horas y con una sola persona quedaba hecho. Era obligación de la empresa formarles, porque, aunque las tecnologías venían para ayudarles, sin una buena formación aquella generación las veía como enemiga, como algo que no sabían utilizar y que suponía poner en peligro su puesto de trabajo.

Actualmente esto no ocurre con las nuevas generaciones, con los llamados nativos digitales (niños que han nacido en esta era digital, aunque esto no quiere decir que todos sean nativos, ya que no todos tienen acceso a las tecnologías, obviamente en países tercermundistas la era tecnológica queda muy alejada de su realidad).

Como se ha comentado anteriormente, las tecnologías están a la orden del día y es el presente y futuro inmediato de las nuevas generaciones, de nuestros niños. Por este motivo, desde la escuela y como docentes consideramos que la alfabetización, en su sentido amplio, es tarea de cualquier agente educativo. Continuando en la línea de Alfonso Gutiérrez Martín (2009), los tres más importantes son la familia, la escuela y los medios de comunicación contribuyendo todos ellos a la alfabetización digital informal de las nuevas generaciones. Como observamos, la alfabetización ya comienza desde casa y a edades muy tempranas motivo más que suficiente como para que desde la escuela desarrollemos la competencia digital pero de una manera correcta y adecuada. La difusión de las tecnologías constituye para la educación un importante reto y una gran oportunidad pero al mismo tiempo una complicada dificultad que hay que superar. Hoy en día, aún hay muchos docentes que no están capacitados para el uso de tecnología, bien por falta de interés, falta de formación ofrecida por el centro o simplemente porque no se atreven a salir de su zona de confort en cuanto al modo de impartir sus clases y materias. Sin embargo, enseñar a los niños a usarlas de manera correcta es obligación y reto para los docentes pero para que esto se produzca, se necesita que los maestros reciban una adecuada preparación sobre el uso de las mismas y estén en continuo proceso de formación ya que en el mundo digital el presente es pasado.

Y aunque nos centremos en los niños y en los adolescentes no debemos de olvidarnos, que actualmente tenemos a miles de personas, trabajadores, que hay que formarles. No debemos obviar que aún existen personas pertenecientes a generaciones que nacieron cuando todavía se usaba la máquina de escribir en una oficina, o se mandaban infinidad de cartas por correo postal en lugar de emails, o simplemente para llamar iban a una cabina de teléfono. El ritmo tan vertiginoso de crecimiento que lleva en la actualidad las tecnologías de la información y comunicación (que hasta los propios profesionales de la informática se quedan obsoletos de un día para otro) hace que se produzca la tan temida brecha digital. Ésta puede ser de mayor o menor tamaño, pero siempre existirá. Las nuevas tecnologías evolucionan más rápido que la capacidad de la humanidad para asimilarlas. En la actualidad, consideramos que esta brecha es aún grande aunque, lógicamente, menor que hace una década. A las generaciones más ancianas aún les cuesta asumir esta evolución en su día a día, les provocan mucho respeto, incluso rechazo, y hasta pavor en los casos más extremos. Las nuevas generaciones, las que podemos considerar “digitales”, ya carecen de tales barreras. Han nacido con las tablets en las manos, y a pesar de ello, tampoco pueden absorber el enorme conjunto de nuevos conocimientos diarios. Por ello, como hemos dicho antes, la misma naturaleza de la tecnología, en continuo cambio, origina que la brecha digital siempre esté presente.

Sin embargo, si sabemos y somos conscientes de que existe dicha brecha digital y nuestra intención es conseguir que disminuya entonces, ¿por qué no crear estrategias para reducirla? Para dar respuesta a esta pregunta, nos hemos fijado en una empresa llamada Endless que trabaja para disminuirla en la educación de México y aunque sea otro país diferente al nuestro, sus medidas son extrapolables al resto de países, y por eso, se merece especial atención. Endless presentó a los

principales representantes del sector educativo su propuesta de soluciones tecnológicas para acercar a un mayor número de profesores y estudiantes herramientas que ayuden a mejorar los procesos de enseñanza en el país. En México, la tecnología para uso educativo sigue manteniendo una tendencia por debajo de los países desarrollados ya que solo cuatro de cada 10 tienen un ordenador para uso educativo. Dicha empresa ha participado en un programa piloto de equipamiento tecnológico a través de 200 ordenadores para impactar a cerca de 600 profesores y 185 escuelas en diferentes partes del país con poca o nula conectividad en la zona. Otras estrategias para la disminución podrían ser las siguientes:

- 1- Mejorar e invertir la infraestructura en telecomunicaciones: muy posiblemente no existe una herramienta más útil y poderosa que el mismo Internet para combatir la brecha digital (y el mismo analfabetismo) en el mundo. Al proveer más y mejor infraestructura, no sólo se garantiza mayor cobertura sino además menores costos tanto para los operadores como los usuarios finales.
- 2- Moderar las tarifas y los servicios de los operadores.
- 3- Promover el uso del software libre: actualmente tener un ordenador en casa, en el trabajo es relativamente fácil y asequible pero lo que no es tanto son las licencias de los programas, por lo que esto ya está suponiendo una barrera para acceder a ellos.
- 4- Hacer un buen uso de la tecnología: De nada nos sirve contar con la red y los equipos necesarios si vamos a hacer un mal uso de la misma, por ejemplo, limitándonos a estar al día en las redes sociales abriendo cuenta en Facebook, Instagram o Twitter. Esto no quiere decir que no se pueda tener ratos de ocio, por supuesto que sí, lo que se pretende es que la tecnología se utilice en el momento adecuado y no se haga de ellas (móviles, tablets, redes sociales) un modo de vida.

Una vez comentada la necesidad de evitar o por lo menos de paliar la brecha digital debemos reflexionar sobre la importancia que tiene el reciclaje y la formación continua en la alfabetización. Al igual que hemos comentado que la formación en TIC y la alfabetización digital es una necesidad de continua adaptación a las nuevas formas de procesar la información, debemos considerar la educación multimedia como un proceso de formación continua, y no como una preparación previa para algo. De hecho, si hay contenidos que se quedan más rápidamente obsoletos que otros, son precisamente los relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.

En definitiva, ya que las nuevas demandas de la sociedad reclaman una transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje, el sector educativo desempeñará un papel muy importante en el desarrollo del niño y en la formación de futuros ciudadanos. La difusión de las tecnologías constituye para la educación un importante reto y una gran oportunidad por ello. Se debe brindar a los centros educativos de las herramientas necesarias para que se pueda alcanzar y desarrollar la competencia digital entendida como la habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento (Decreto 97/2015, de 3 de marzo de Andalucía), siendo conscientes de que esto va a ser muy complicado pero que hay que superar. Por este motivo, y porque la sociedad actual está inmersa en una vorágine tecnológica la escuela debe preparar al alumno para hacer uso responsable de las grandes posibilidades que las TIC ofrece.

Bibliografía

- Area, M. [2005]. La educación en el laberinto tecnológico: de la escritura a las máquinas digitales. Barcelona: Octaedro-EUB.
- Area, M.; Ferrés, J.; Calero, J.; Grupo de trabajo FIES de Catalunya (Coord.) (2005). Nuevas tecnologías, globalización y migraciones. Barcelona: Octaedro.
- Castell, M. [1998]. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol 1. Sociedad Red. (1a. ed.) Madrid: Alianza Editorial.
- Decreto 97/2015, de 3 de marzo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Sevilla, 13 de marzo de 2015, núm 50, pp. 11-23.
- Duro Limia, S. (10 de noviembre de 2017). Semrush (blog). Recuperado de <https://es.semrush.com/blog/alfabetizacion-digital-que-es/>
- Fons, M. [2004]. Leer y escribir para vivir. Alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en la escuela. Barcelona: GRAO.
- Garzón R. [2003]: Perspectivas del uso de las nuevas tecnologías de información en la educación. En Clemente, J. (Coord.): Memorias del congreso La educación, sus tiempos y sus espacios (pp. 455-469). Chiapas, México: Unach.
- Gutierrez Martín, A. (2009). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa.
- Gros, B. (2000). El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza. Barcelona: Gedisa.
- Gros, G. (coord.) (2004). Pantallas, juegos y educación. La alfabetización digital en la escuela. Bilbao: Desclée.
- Litwin, E. (2005). Tecnologías educativas en tiempos de Internet. (1a. ed.). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Presentar soluciones para disminuir la brecha digital. (8 de mayo de 2017). Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Presentan-soluciones-para-disminuir-la-brecha-digital-20170508-0129.html>
- Sabater Domenech, J. (13 de marzo de 2014). El economista.es (blog). Recuperado de www.eleconomista.es/blogs/expande-tu-negocio-en-internet/estamos-formando-analfabetos-digitales/
- Snyder, I (2004). Alfabetismos digitales. Comunicación, innovación y educación en la era electrónica. Málaga: Aljibe.