

BC	Recuento	58	10	12	80
	% dentro de Partido Político	72,5%	12,5%	15,0%	100,0%
	Residuo estandarizado	-,6	,5	1,2	
	Residuo corregido	-2,1	,8	2,0	
Total	Recuento	102	14	14	130
	% dentro de Partido Político	78,5%	10,8%	10,8%	100,0%

Por lo que podemos afirmar que los discursos no se diferencian significativamente en las tres primeras variables pero sí lo hace en la última, menos presente en términos generales y más utilizada en el caso del gobierno de Ada Colau.

En cualquier caso, una ampliación del proyecto con una muestra mayor tanto en periodo temporal -que contenga ambas legislaturas por completo- como en medios -utilizando también El Periódico de Catalunya y el Ara, por ejemplo- y un análisis cualitativo exhaustivo de los documentos oficiales publicados por las distintas administraciones nos permitiría vislumbrar verdaderamente el enmarque empleado para cada una de las visiones de lo que debería ser Smart City Barcelona. Por este motivo, el reducido tamaño de la muestra, nos hemos visto obligados a prescindir del modelo estadístico deseado, el análisis factorial.

De igual modo, podría ser interesante estudiar la influencia de una gran ciudad como es Barcelona en el discurso y las políticas de innovación inteligentes de, no solo Barcelona esta vez, sino que también sus municipios colindantes o el área metropolitana.

Bibliografía

- Ajuntament de Barcelona (2012). Pla d'Actuació Municipal. Mandat 2012-2015: https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwimh6fYrL_UAhWJ2RoKHYdCANEQFggrMAE&url=http%3A%2F%2Fajuntament.barcelona.cat%2Fmercats%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2FPAM%25202012-2015.pdf&usg=AFQjCNE6tY3IYCfvgi2_slqD5VRctdpoGQ&sig2=A4RmC_mL8FGomNofZS76Nw
- Ardèvol-Abreu, A. (2016). Framing de las crisis humanitarias en los medios de comunicación españoles: una aproximación inductiva. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 155: 37-54.
- Àrea Metropolitana de Barcelona (2012). Pla d'Actuació Metropolità. Mandat 2011-2015: http://www.amb.cat/documents/11696/1149974/PAM_2011-2015.pdf/a5256d5f-3033-4436-aa64-a63f7af77ce8
- Àrea Metropolitana de Barcelona (2016). Pla d'Actuació Metropolità. Mandat 2015-2016: http://www.amb.cat/documents/33666/3346674/PAM_2015-2016.pdf/a5256d5f-3033-4436-aa64-a63f7af77be7
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2017). Resumen general de 2016-2017: http://www.aimc.es/spip.php?action=acceder_documento&arg=3337&cle=853a3446e6a6458363b8b62cd0f45f8f62e37262&file=pdf%2Fresumegm337.pdf
- Baumgartner, F. R., De Boef, S. L., y Boydston, A. E. (2008). *The decline of the death penalty and the discovery of innocence*. Cambridge University Press.
- Baumgartner, F. R., y Jones, B. D. (2009). *Policy agendas project: Roll call votes*.
- Birkland, T. A. (1997). *After disaster: Agenda setting, public policy, and focusing events*. Georgetown University Press.
- Birkland, T. A., & Lawrence, R. G. (2009). Media framing and policy change after Columbine. *American Behavioral Scientist*, 52(10), 1405-1425.
- Caragliu, A., Del Bo, C., and Nijkamp, P. (2009). *March . Smart cities in Europe . Paper presented to the Creating Smarter Cities Conference , Edinburgh Napier University,*

- Carmines, E. G., Gerrity, J. C., y Wagner, M. W. (2010). How Abortion Became a Partisan Issue: Media Coverage of the Interest Group-Political Party Connection. *Politics y Policy*, 38(6), 1135-1158.
- Chong, D., y Druckman, J. N. (2007). Framing public opinion in competitive democracies. *American Political Science Review*, 101(04), 637-655.
- Chyi, H. I., y McCombs, M. (2004). Media salience and the process of framing: Coverage of the Columbine school shootings. *Journalism y Mass Communication Quarterly*, 81(1), 22-35.
- Conde, M. R. B. (2008). Las elecciones al Parlamento Europeo como comicios de segundo orden. Estudio de la cobertura informativa en televisión (1999-2004)/Second-order national elections. A content analysis of television news during European Parliament campaigns (1999-2004). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 15-32.
- Cugurullo, F. (2013). The business of utopia: Estidama and the road to the sustainable city. *Utopian Studies*, 24(1), 66-88.
- Deakin, M. (2010). "SCRAN: the smart cities (inter) regional academic network supporting the development of a trans-national comparator for the standardisation of e-government services". In *Comparative e-government: an examination of e-government across countries*, Edited by: Reddick, C.425-446. Berlin: Springer.
- Ezkowitz, H. (2008). *The triple helix: university, industry and government* London, Routledge.
- Fernández, Manu (2016). La construcción del discurso de la smart city: mitos implícitos y sus consecuencias socio-políticas. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 6(2), 83-99.
- Ferree, M. M., Gamson, W. A., Gerhards, J., & Rucht, D. (2002). Abortion talk in Germany and the United States: Why rights explanations are wrong. *contexts*, 1(2), 27-33.
- Gerrity, J. C. (2010). Building a framing campaign: Interest groups and the debate on partial-birth abortion. *Winning with words: The origins and impact of political framing*, 61-77.
- Gibson, D. V., Kozmetsky, G. and Smilor, R. W. 1992. *The Technopolis Phenomenon: Smart Cities, Fast Systems, Global Networks*, Edited by: Gibson, D. V., Kozmetsky, G. and Smilor, R. W. New York: Rowman and Littlefield.
- Giffinger, R., & Gudrun, H. (2010). Smart cities ranking: an effective instrument for the positioning of the cities?. *ACE: Architecture, City and Environment*, 4(12), 7-26.
- Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., & Meijers, E. (2007). City-ranking of European medium-sized cities. *Cent. Reg. Sci. Vienna UT*.
- Gorski, J., & Yantovsky, E. (2010). Zero emissions future city. *SCIYO. COM*, 165.
- Greenfield, A. (2013). *Against the smart city*.
- Igartua, J. J., Muñoz, C., y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (17), 143-181.
- Iyengar, S. (1991). Is anyone responsible? How television frames political issues.
- Kitchin, R. (2014). *The data revolution: Big data, open data, data infrastructures and their consequences*. Sage.
- Lakoff, G. (1991). Metaphor and war: The metaphor system used to justify war in the Gulf. *Peace Research*, 23(2/3), 25-32.
- Lakoff, G. (2014). *The All New Don't Think of an Elephant!: Know Your Values and Frame the Debate*. Chelsea Green Publishing.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2008). *Metaphors we live by*. University of Chicago press.
- Laterasse, J. 1992. "The intelligent city". In *Telecom, Companies, Territories*, Edited by: Rowe, F. and Veltz, P. Paris: Presses de L'ENPC.
- Lawrence, R. G. (2004). Framing obesity: The evolution of news discourse on a public health issue. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 9(3), 56-75.
- Lawrence, R. G., & Bennett, W. L. (2001). Rethinking Media Politics and Public Opinion: Reactions to the Clinton-Lewinsky Scandal. *Political Science Quarterly*, 116(3), 425-446.
- Lombardi, P., Giordano, S., Caragliu, A., Del Bo, C., Deakin, M., Nijkamp, P., Kourtit, K., and Farouh, H. (2012). An advanced triple-helix network model for smart cities performance. In: Y. Ozge Green and ecological technologies for urban planning: creating smart cities. Hershey, PA: IGI Global, 59-73.
- Luntz, F. (2007). *Words that work: It's not what you say, it's what people hear*. Hachette Books.
- Maher, T. M. (2001). Framing: an emerging paradigm or a phase of agenda setting, en Reese, S. D., Gandy, O. H. y Grant, A. E. (eds.): *Framing Public Life*. Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum, pp. 83-94.

- Manville, C., Cochrane, G., Cave, J., Millard, J., Pederson, J. K., Thaarup, R. K. & Kotterink, B. (2014). Mapping smart cities in the EU.
- March, H., & Ribera-Fumaz, R. (2014). Una revisión crítica desde la Ecología Política Urbana del concepto " Smart City" en el Estado español. *Ecología política*, (47), 29-36.
- Matthes, J., y Kohring, M. (2008). The content analysis of media frames: Toward improving reliability and validity. *Journal of communication*, 58(2), 258-279.
- Memoria 2011-2015: <http://memoria.amb.cat/la-nova-administracio-metropolitana-de-barcelona/pam>
- Pan, Z., y Kosicki, G. M. (2001). Framing as a strategic action in public deliberation. *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*, 35-65.
- Pollock III, P. H. (1994). Issues, Values, and Critical Moments: Did " Magic" Johnson Transform Public Opinion on AIDS?. *American Journal of Political Science*, 426-446.
- Reese, S. D. (2007). The framing project: A bridging model for media research revisited. *Journal of communication*, 57(1), 148-154.
- Reese, S. D., Gandy Jr, O. H., Gandy Jr, O. H., & Grant, A. E. (Eds.). (2001). *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*. Routledge.
- Ripollés, A. C. (2009). La construcción mediática de las crisis políticas. *Fragua*.
- Rose, M., & Baumgartner, F. R. (2013). Framing the poor: Media coverage and US poverty policy, 1960–2008. *Policy Studies Journal*, 41(1), 22-53.
- Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*, 95-106.
- Terkildsen, N., y Schnell, F. (1997). How media frames move public opinion: An analysis of the women's movement. *Political research quarterly*, 50(4), 879-900.
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*.
- Túniz, M., & Guevara, M. (2009). Framing by proximity as criteria for newsworthiness: the curve of absences. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64(2), 30-40.
- Van Gorp, B. (2007). The constructionist approach to framing: Bringing culture back in. *Journal of communication*, 57(1), 60-78.
- Vanolo, A. (2014). Smartmentality: The Smart City as disciplinary strategy. *Urban Studies*, 51(5), 883-898.
- Vanolo, A. (2014). Smartmentality: The smart city as disciplinary strategy. *Urban Studies*, 51(5), 883-898.
- Walgrave, S., y Vlienghart, R. (2010). Why are policy agendas punctuated? Friction and cascading in parliament and mass media in Belgium. *Journal of European Public Policy*, 17(8), 1147-1170.
- Weaver, D. H. (2007). Thoughts on agenda setting, framing, and priming. *Journal of communication*, 57(1), 142-147.