

3- A pesar de la aparente imagen de bienestar social que reinaba en Estados Unidos o que, mejor dicho, el gobierno quería hacer ver que reinaba, la sociedad no podía olvidar el pasado de guerras, las masacres causadas por la guerra atómica, los ataques japoneses, la crisis de los misiles y el resto de amenazas que hubo para ellos de forma casi continua durante la primera mitad del siglo XX. Con esta situación, gran parte de la sociedad prefería no preguntar y simplemente creer, lo bueno de aquel momento de Guerra Fría es que no había bombas, así que lo que hicieran los políticos quedaba en un segundo lugar. Aunque es cierto que hubo un problema: la censura. Aún así era preferible no tener problemas y creer lo que se suponía que había que creer porque en cualquier caso, la opción americana era mejor que la soviética en tanto que no había una dictadura como tal. Ya que a pesar de la censura, como decimos, América era sinónimo de democracia, de crecimiento individual a nivel económico, y eso podía más que la antigua dictadura soviética en la que quizás se podrían encontrar las antiguas opciones culturales del periodo anterior a la guerra, pero era imposible tener crecimiento personal. Unida a esa censura estaba la fuerte labor realizada por el PSB, recordemos que algunos de sus detractores anunciaban que el sistema crearía una sociedad en la que reinaría el totalitarismo, lo cual convertía a Estados Unidos en una democracia encubierta. Sabemos que en lugares como China la opinión personal no existe, sólo es válida la que dicta el gobierno. Algo así podría estar pasando en Estados Unidos, por lo que es cierto que la sociedad, tenía miedo de salir fuera de las ideas planteadas por el gobierno.

Como conclusión final y en respuesta a la hipótesis planteada al inicio, podemos afirmar que Estados Unidos supo aprovechar la oportunidad que supuso el fin de la Segunda Guerra Mundial para unir comunicación y poder con gran audacia. Creó a través de la CIA una red de medios de comunicación vinculados entre sí, de forma encubierta, medios que perseguían única y exclusivamente fines propagandísticos. Los medios estaban dentro de Estados Unidos, donde comenzaron, y siguieron creándose nuevas publicaciones en el resto del mundo, incluso en rincones tan lejanos como Australia o la India, todo para conseguir que la ideología americana del capitalismo llegara hasta el más pequeño rincón. Aún así cometió errores, como permitir que se creara el movimiento macartista con el senador McCarthy a la cabeza, que creó un estado de terror debido a su forma de actuar, autoritaria y censuradora, comportándose más como un dictador que como un demócrata. Ese tipo de actitud fue la que la llevó después a un estado de aislamiento cultural y político en el que sólo valía la idea americana, sin dejar pasar dentro de sus fronteras cualquier otra aportación posible.

En cualquier caso eso ocurrió después, cuando el bloque soviético ya había caído y el capitalismo ya formaba parte de Europa y había llegado a casi todos los rincones, salvando países como Cuba o China. Por lo que Estados Unidos podía decir que la misión propagandística ingenjada en primera instancia por Eisenhower con J.D. Jackson, estaba cumplida.

Bibliografía

- Veiga, Francisco; U. Da Cal, Enrique; Duarte, Ángel, *La Paz Simulada, una historia de la Guerra Fría*, Editorial Alianza, Madrid 2006, Segunda Edición.
- Stonor Saunders, Frances, *La CIA y la Guerra Fría Cultural*, Editorial Debate, Madrid 2001.
- Del Arenal, Celestino, *Introducción a las Relaciones Internacionales*, Editorial Tecnos, Madrid, 2007, Cuarta Edición.
- Lewis Gaddis, John, *The Cold War, a New History*, Editorial Penguin, Estados Unidos, 2007
- Lewis Gaddis, John, *We know now* (consulta copia que se nos facilitó el año pasado, no consta editorial, lugar ni año de edición)