

Bibliografía

- Aljure Saab, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación*. Universidad de La Sabana.
- Álvarez, J. (2007). Comunicación interna, la estrategia del éxito. *Razón y palabra*, 12(56).
- Cortes, D. I. M., Amaya, F. G. P., Gonzalez, N. M. E., Alatorre, J. B., & Cuevas-Contreras, T. J. (2013). Exploración en la comunicación interna como efecto competitivo. *European Scientific Journal*, 9 (17).
- Cuervo, M. (2009). El desafío de la comunicación interna en las organizaciones. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. 28, 61-70.
- Ladrón de Guevara, M. C. (2004). Plan de Comunicación de un centro escolar. *Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación*, (5), 155-182.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE).
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- Pérez, J. P. F. (2008). La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa. *Revista Iberoamericana de educación*, 46 (1), 3.
- Rodríguez, E. M., Vázquez, E. B., & Rodríguez, A. A. B. (2006). La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria. *Revista Iberoamericana de educación*, 40(5), 1-9.
- Sánchez, A.; Boix Peinado, J. L. y Jurado De Los Santos, P. (2009). La sociedad del conocimiento y las TICs: una inmejorable oportunidad para el cambio docente. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. (34) 179-204.
- Tello Díaz, J. y Aguaded Gómez, J. I. (2009). Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. (34) 31-47.