

## CONCLUSIONES

Actualmente la cantidad de información a la que las personas estamos sometidos, vinculados, influenciados o condicionados es cada vez mayor. Esto hace unos años no era tan evidente, pero actualmente es un hecho incuestionable. Un centro educativo, de cara a la comunidad debe establecer los mecanismos para que la información que posee se traslade de forma eficiente y eficaz cuando se considere necesario. En este punto, los canales y estrategias comunicativas que adopte serán elementos fundamentales para dotar de identidad a dicho centro. El plan de comunicación establecerá todos aquellos aspectos que determinarán y guiarán los procesos de comunicación interna y externa de forma operativa y eficaz.

### Bibliografía

- Aljure Saab, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación*. Universidad de La Sabana.
- Ladrón de Guevara, M. C. (2004). *Plan de Comunicación de un centro escolar*. Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación, (5), 155-182.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE).
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- Pérez, J. P. F. (2008). La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa. *Revista Iberoamericana de educación*, 46 (1), 3.
- Sánchez, A.; Boix Peinado, J. L. y Jurado De Los Santos, P. (2009). *La sociedad del conocimiento y las TICs: una inmejorable oportunidad para el cambio docente*. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*. (34) 179-204.
- Tello Díaz, J. y Aguaded Gómez, J. I. (2009). Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*. (34) 31-47.