
Bibliografía

- Castro, J.J., Betancor, J.F., Cardona, G., Manzano, R. y Rodríguez, A. "Estudio psicosocial de las peticiones y deseos: una análisis de las cartas a SS.MM. los Reyes Magos de Oriente." *Anuario de filosofía, psicología y sociología*, (7), 2004, 131-152.
- Martínez, E., Nicolás, M. Á., & Salas, Á. (2013). La representación de género en las campañas de publicidad de juguetes en Navidades (2009-12). *Comunicar*, 21(41).
- Pérez Ornia, J. R. (2005). La televisión y los niños: un público sin programación audiencia infantil y consumo televisivo en España. En I. E .Lázaro González, e I. V. Mayoral Narros (Coords.), *Infancia, publicidad y consumo*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Tardio, J. O. (2008). El niño, los medios y la publicidad. *Vox paediatrica*, 39-43.