

En segundo lugar, nos expone la idea de hacer **resúmenes**. Para explicarla parte del concepto de macroestructura que consiste en la representación abstracta de la estructura global de significado de un texto. Los problemas de comprensión, de hecho, muchas veces radican de la imposibilidad de acceder a ésta. Para resumir un texto, partimos de la estrategia anterior y nos servimos de cuatro reglas: omitir información irrelevante o innecesaria, seleccionar aquella más importante, generalizar conceptos y construir nueva información partiendo de la original. Como cualquier otra estrategia de lectura, es importante que la trabajemos y la expliquemos previamente para que los alumnos sean capaces de desarrollarla correctamente. Primero necesitarán nuestra ayuda, pero más adelante serán capaces de hacerlo solos.

Finalmente, hay que **formular y responder preguntas**. Las preguntas adecuadas son aquellas coherentes y que nos llevan a vislumbrar el objetivo de lectura. Otras veces su finalidad, es la de evaluar la comprensión de los alumnos. Para ello es importante realizar preguntas cuya respuesta no se encuentre literal en los libros. De esta forma, los alumnos construyen su propio significado elaborando una interpretación del texto.

Por último encontramos la evaluación, mediante la cual emitimos un juicio sobre la comprensión real del alumno. Hay tres tipos de evaluación. El primero es la evaluación inicial, con la que obtenemos una idea de los conocimientos previos y el bagaje inicial de los alumnos. En segundo lugar encontramos la evaluación sumativa, que evalúa el proceso del alumno y cuantifica lo que ha aprendido. Y finalmente, la evaluación formativa, que informa del desarrollo del proceso.

De esta manera nos expone la autora la enseñanza de la lectura. Basada en estrategias, y contando con la motivación como factor principal. La lectura de este libro permite la reflexión a maestros sobre la enseñanza de la lectura ya que debemos tener una finalidad más elevada del proceso de lectura y de cómo enseñamos.

Hay que cambiar el concepto de educación, la forma en la que transmitimos los conocimientos y los niños se desarrollan. Con estrategias como las expuestas en este libro, las puertas hacia una nueva educación se van abriendo. Pero éstas no son más que una mera introducción, aún queda mucho por hacer y descubrir.

Bibliografía

- Solé, I. (1992). **Estrategias de lectura**. Barcelona: Graó.
- Ausubel, D. P. (1976). **Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo**. México: Trillas
- Collins, A., Smith, E. E. (1980). Teaching the process of Reading comprehension. Technical Report n. 182. Illinois: Center for the study of Reading.