

Bibliografía

- Barranco, J., (9 de enero de 2017) Pero, ¿qué es la modernidad líquida? En *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/cultura/20170109/413213624617/modernidad-liquida-zygmunt-bauman.html> Consultado: 22 de diciembre de 2017.
- Chioino Salomón, N., (2016). La construcción y reconstrucción de identidades virtuales mediante el uso de selfies en las redes sociales (tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación). Universidad de Lima
- Echeburúa, E., y Requesens, A., (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: ediciones Pirámide (grupo Anaya).
- Gil, V. D., (2017). Necesidad de reconocimiento y síndrome de selfie: un análisis relacional basado en minoría de datos. *Ingenierías USBMed*, 8, (1), pp. 71-76.
- Ladera I., (2016). La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid. Recuperado de: <https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi77qiBzObYAhWMWhQKHAc1AyMQFggoMAA&url=https%3A%2F%2F repositorio.comillas.edu%2Frest%2Fbitstreams%2F29856%2Fretrieve&usg=AOvVaw1QL9bzCooi6c3zQelxjCV> Consultado: 26 de diciembre de 2017.
- Llovet, C., y Díaz-Bustamante M., (2014). La imagen de la persona en los medios y su influencia en la autoestima: la importancia de la apariencia en la evaluación general de la persona. *Revista Internacional de la Imagen* 1(1), pp. 21-38.
- Lopes, P. D. F., (2015). Nuevos patrones de integración social. El uso de Facebook y el Twitter en adolescentes y el impacto en su autoestima. *Revista de Investigación en Psicología Social* 1(2), pp. 51-67.
- Morena, M.L., (noviembre y diciembre 2017). Clase Máster de Formación del Profesorado de la Universidad de Málaga "Desarrollo de la identidad personal", "Desarrollo socioafectivo". Asignatura *Aprendizaje y Desarrollo de la personalidad*, diciembre 2017.
- Negrete, I. A., (2015). Branding personal de líderes mediáticos causantes de imitación de estándares de belleza y su efecto en la autoestima de los adolescentes mexicanos (tesina para obtener el grado de Licenciado en Publicidad). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Otaño, S., (2016). Selfies: autorretratos de la contemporaneidad. *VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.
- Pichot, P., (coord.), (1995). *DSM-IV. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona: Masson S.A.
- Recurso digital: <https://www.comprar-seguidores.info/producto/seguidores-instagram/> Consultado: 2 de enero de 2018.