

Cuando la campaña esté en marcha, se puede acceder a todo tipo de estadísticas incluyendo la repercusión de tus Tweets, el número de Followers captados con cada creatividad, las plataformas y sistemas operativos utilizados, ubicación geográfica, etc.

### **Pinterest Ads**<sup>83</sup>

Pinterest también permite patrocinar *pins* siempre que cumplan estos 3 principios:

- ✓ **Gusto:** no habrá pop-ups ni banners que se enciendan y se apaguen. Los pines promocionados serán seleccionados con gusto.
- ✓ **Transparencia:** el usuario siempre sabrá dónde va a encontrar pines patrocinados y quién ha pagado por ellos.
- ✓ **Relevancia:** la intención es que los pines estén relacionados con los intereses del usuario.

El funcionamiento es similar al resto de sistemas: primero se selecciona el contenido a promocionar, en este caso, un pin; segundo se selecciona el *target* o perfil de usuario destinatario; y en último lugar se paga por clics generados desde el pin.

Finalmente tendríamos que mencionar a los denominados marketplace. Estos son plataformas que ponen en contacto de forma automática a anunciantes y soportes, siendo estos últimos páginas web y blogs que permiten insertar publicidad en distintas zonas y formatos, y limitado habitualmente un número de impresiones en términos de CPM (Coste por Mil Impresiones). Esta fórmula permite identificar soportes temáticamente afines o de interés para la empresa o marca anunciante.

Algunos de los marketplaces más conocidos son: Socialpubli, Zanox, Tradedoubler, Conversantmedia y Apdv.

---

<sup>83</sup> <https://ads.pinterest.com/>