

Las rotaciones se realizarán de forma aleatoria, hasta que todos los alumnos hayan trabajado en todos los puestos.

Con esta actividad se trabajarían los objetivos previstos en el apartado anterior, ya que al ir rotando de una actividad a otra dentro de la empresa, los alumnos mejoran la habilidad de adaptarse a situaciones cambiantes. Todo ello sin apenas alterar el orden de la clase prevista, ya que como sabemos en bachillerato, tanto alumnos como profesores se ven muy desbordados por la gran carga lectiva.

Además gracias a las diferentes gestiones que deben realizar con otras personas, mejoran las habilidades comunicativas como la asertividad, siendo capaces de analizar las diferentes situaciones ante las que se encuentran para dar la mejor respuesta a las mismas, previendo las consecuencias de esas nuevas situaciones, en este caso, del ámbito empresarial.

6. CRONOGRAMA

La distribución de las diferentes actividades dentro de la asignatura de economía podría quedar dividida de la siguiente manera:

Primer trimestre:

Intervendrían los grupos de dirección, estudio del mercado con los de clientes, y creación del plan de producción.

Segundo trimestre:

Trabajaríamos con el grupo de dirección, de gestión y marketing y promoción.

Tercer trimestre:

Intervendrían los grupos de dirección, distribución y clientes.

7. EVALUACIÓN

Cabe destacar la necesidad de realizar una evaluación inicial, de seguimiento y final. La evaluación inicial tendrá la finalidad de conocer las necesidades e intereses de los alumnos, la de seguimiento se utilizará para ver si las actividades se desarrollan correctamente, y la final servirá para conocer los resultados y la repercusión que ha tenido esta intervención. Partiendo de los resultados de estas evaluaciones se establecerán los cambios necesarios para la mejora de la misma.

La evaluación inicial se llevará a cabo mediante un cuestionario al que responderán los alumnos para conocer las necesidades e intereses de los mismos. Sobre dichos resultados se debería diseñar la intervención.

Por otro lado, la evaluación de seguimiento se realizará tanto de una forma cualitativa como cuantitativa. En cuanto a la evaluación cualitativa se debe tener en cuenta la participación de los alumnos, así como la observación de los mismos en las tareas planteadas para lo que se utilizará una plantilla de observación. De otro lado, nos encontramos con una evaluación cuantitativa, en la que debemos tener en cuenta el registro de asistencia.

Por último, se pasará un cuestionario que debe ser cubierto por los alumnos para poder ver los resultados y la repercusión que ha tenido esta intervención. Se trata de un cuestionario de satisfacción que se realizará el mismo día que terminen las actividades. En base a todos los resultados se realizarán las modificaciones y mejoras oportunas para los próximos años.

Bibliografía

- Expansión el mundo, domingo 4 de Enero de 2015. Emprendedores y empleo. Capacidades más valoradas según el perfil y función. El Mundo, p. 9.