

Uso de las tecnologías en el Departamento de orientación

Autor: Alvarez Martínez, María de los Ángeles (Profesora. Especialidad en Orientación Educativa).

Público: Profesorado. **Materia:** Orientación Educativa. **Idioma:** Español.

Título: Uso de las tecnologías en el Departamento de orientación.

Resumen

Como consecuencia de los vertiginosos cambios que está sufriendo la sociedad en la actualidad, cada vez se desarrollan más las tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos, incluido el ámbito de la educación. Debemos incluir estos cambios en la educación, y más concretamente en la orientación educativa, ya que ello va a facilitar nuestro trabajo. A continuación trabajaremos el uso de las tecnologías en el Departamento de Orientación, para conocer el papel del orientador en la competencia digital, las ventajas e inconvenientes de éstas, así como una serie de herramientas que pueden ser utilizadas.

Palabras clave: TIC, nuevas tecnologías, educación, orientación educativa, herramientas tecnológicas.

Title: Use of technologies in the guidance department.

Abstract

As a consequence of the vertiginous changes that society is undergoing at the present time, information and communication technologies are increasingly being developed in all areas, including the field of education. We must include these changes in education, and more specifically in educational guidance, as this will facilitate our work. Next we will work on the use of technologies in the Guidance Department, to know the role of the counselor in digital competence, the advantages and disadvantages of these, as well as a series of tools that can be used.

Keywords: TIC, new technologies, education, educational orientation, technological tools.

Recibido 2017-12-17; Aceptado 2018-01-10; Publicado 2018-01-25; Código PD: 091056

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías, cada vez con más fuerza, se están introduciendo en el ámbito de la orientación, como profesionales de este ámbito, debemos saber aprovecharlas. Un ejemplo de ellas son Internet, el correo electrónico o las videoconferencias, las cuales hacen nuestro día a día más fácil, pero que requieren de una constante actualización por parte del usuario (Bisquerra, 2006).

El reto que los pedagogos y psicólogos tenemos en la actualidad reside en la mejora de la calidad de la orientación, para lo que se elaboran sistemas informáticos de orientación. Siendo conscientes de que no todas las personas tienen las mismas posibilidades de acceso a las nuevas tecnologías, se podrían poner puntos de acceso públicos para así aumentar la accesibilidad a los mismos.

Actualmente existe una gran variedad de programas asistidos por ordenador (debido a la gran cantidad de información presente en Internet) que facilitan la acción orientadora, sin embargo, una cuestión primordial a tener en cuenta es la calidad y eficacia de los mismos a la hora de seleccionar unos u otros. De aquí podemos derivar una serie de posibilidades y riesgos de las nuevas tecnologías aplicadas a la orientación.

Actualmente nos estamos desenvolviendo en una sociedad del conocimiento donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son el motor y desarrollo de la misma, llegando a incluirse en el sistema educativo de manera creciente.

Las TICs en orientación pueden ser de gran utilidad para las siguientes actividades realizadas desde el Departamento de Orientación del centro (Cabrero, 2003):

- Información escolar y profesional
- Realización de acciones de tutorización

- Herramientas para el diagnóstico y autodiagnóstico
- Instrumentos para la formación de orientadores
- Herramientas de gestión y administración.

Todos los aspectos descritos pueden llevarse a cabo a través de este tipo de herramientas digitales, siendo de gran ayuda para la acción orientadora tanto para informar a las personas como para formarlas y aconsejarlas. Desde este punto de vista, es importante señalar que la concreción de estos ámbitos o líneas de actuación empleando las nuevas tecnologías, dependerá del modelo de orientación en el que se posicione el centro y de los recursos disponibles a nivel de centro.

Atendiendo a Bisquerra y Filella (2003), las tecnologías de la información y de la comunicación son un recurso para la orientación que se puede aplicar independientemente del modelo por el cual se rija el Departamento de Orientación (clínico, programas y consulta) y en cualquiera de las áreas (orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, acción tutorial u orientación para el desarrollo de la carrera). Se debe indicar que donde más se están empleando este tipo de herramientas es en el área de orientación académica y profesional.

Estos recursos tecnológicos pueden poner a disposición del profesional de la orientación y de la educación diferentes estrategias participativas, dinámicas e interactivas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, toma de decisiones, en la información académica y profesional, en los itinerarios de inserción socio-laboral, etc. De esta manera, pueden ser un gran apoyo a la labor orientadora, sin excluir en ningún momento la importancia de la figura del profesional en la tarea de orientación.

A través de las TICs, los profesionales podrán dedicar mayor tiempo a otras tareas como la consulta o el asesoramiento, ya que en éstas se requiere la presencia del orientador/a.

Tal y como señalan Bisquerra y Filella (2003), una cuestión a tener en cuenta es que este tipo de herramientas no pueden centrarse únicamente en la formación de competencias del saber (técnica) y del saber hacer (metodológica), sino que también deben favorecer la formación de las competencias del saber ser (personal) y del saber estar (participativa).

El profesional de la orientación debe mediar y estar presente en la secuenciación de este tipo de recursos, tomando el papel de consultor para resolver cualquier problemática que se presente, sobre todo ayudando al alumnado en su proceso de orientación y toma de decisiones. Además, el orientador tiene la posibilidad de elaborar materiales multimedia y ofrecer servicios, en lo que a orientación se refiere, de manera on-line.

Señala que, al igual que se emplean este tipo de herramientas en las diversas áreas de la orientación, se pueden utilizar para llevar a cabo tareas relativas a la gestión, administración, planificación y evaluación que son habituales en los Departamentos de Orientación.

La Unión Europea, actualmente apoya y estimula el desarrollo y la utilización de modelos tecnológicos en educación y en orientación, potenciando proyectos relacionados con las TICs. Esto fomentará la creación de nuevas herramientas tecnológicas y la mejora de su calidad, favoreciendo la cooperación y el intercambio de experiencias entre los distintos países.

Para finalizar, teniendo en cuenta los planteamientos de Bisquerra y Filella (2003: 3) se puede afirmar que la integración de los medios de comunicación en la orientación pasa por una fase previa como es el cambio de actitudes hacia las nuevas tecnologías. La necesidad de una percepción positiva de éstas, de una aproximación con naturalidad y realista y de una apertura hacia las posibilidades de las tecnologías en orientación, obligan en la mayoría de los casos a un cambio de mentalidad.

EL PAPEL DEL ORIENTADOR EN LA COMPETENCIA DIGITAL

En la sociedad del conocimiento que nos encontramos en la actualidad y, más concretamente, el ámbito educativo, se caracterizan por el nuevo enfoque competencial en el tratamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Una de las competencias que se expone es “competencia digital y del tratamiento de la información”, cuya herramienta visible es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que, en muchos casos, está produciendo cambios en la escuela que, bien orientados, deberían contribuir a la mejora de la calidad de la educación.

La incorporación de las TIC al trabajo del orientador obliga a disponer en cada centro de un espacio y de unos instrumentos que ofrezcan la posibilidad de acceder a la información necesaria para llevar a cabo la toma de decisiones educativas, vocacionales o laborales. Para el desarrollo de esta función del orientador, es imprescindible formarse e informarse, actualizarse profesionalmente a través de portales, blogs, foros, etc., asesorar en la medida de sus posibilidades al resto del claustro, impulsar el trabajo con los alumnos mediante herramientas TIC específicas de orientación (diagnóstico, seguimiento, orientación profesional, etc.) y potenciar el trabajo y las relaciones de toda la comunidad educativa a través de herramientas de comunicación interna y externa (correo electrónico, plataformas educativas, web del centro) (Díaz-Güemes, 2009).

Los tres campos de trabajo en los que las TIC colaboran específicamente en las funciones del orientador pueden ser: el trabajo individualizado con los alumnos, el trabajo con el profesorado, y las relaciones con las familias.

En relación al trabajo directo con los alumnos en el centro, uno de los cambios más demandados es otorgar un mayor protagonismo al alumno, con un papel activo en su propio aprendizaje, y el orientador, según sus posibilidades, puede intervenir de forma decisiva en este proceso. Para ello, son necesarios programas o herramientas en los diferentes campos de actuación, entre ellos: instrumentos para la evaluación psicopedagógica y de diagnóstico (software de evaluación y diagnóstico, test, cuestionarios, canales de comunicación por Internet para la colaboración intercentros, etc.), además de los necesarios para la orientación académica y profesional de los alumnos (cambio de etapa, ingreso en la universidad, cuestionarios vocacionales a través de programas informáticos o de Internet...), software para detectar habilidades, preferencias o capacidades, uso de Internet como fuente de información para salidas laborales, etc. y para trabajar en la elaboración y seguimiento de planes de diversificación curricular y tratamiento de la diversidad para el alumnado con necesidades educativas especiales.

Para trabajar la orientación con el profesorado del centro, algunos soportes pueden ser la creación de comunidades virtuales de profesores y orientadores que compartan recursos (apuntes, materiales didácticos, etc.) y buenos modelos de utilización didáctica de las TIC para la práctica diaria, por lo que el orientador debería conocer y manejar este tipo de herramientas de carácter tecnológico.

Por último, aunque no menos importante, el tercer lado del triángulo que conforma el trabajo del orientador en la comunidad educativa son las relaciones con los padres y madres, que pueden ser mejoradas a través de la utilización de herramientas de comunicación interna y externa a través de correo electrónico, plataformas educativas, web del centro, canales de comunicación on-line, etc. La cooperación mutua puede ser mucho más fluida y directa y puede ayudar a que el feed-back de la información llegue a ambos lados, siempre para la mejora del proceso educativo de los alumnos. De este modo, el orientador u orientadora debe estar en constante formación, no sólo para saber utilizar estas herramientas y los cambios que ello conlleva, sino para saber crearlas y dotarlas de utilidad de cara a la mejora de la acción orientadora en Educación Secundaria.

VENTAJAS E INCONVENIENTES

El rápido desarrollo de la sociedad del conocimiento tiene como motor la evolución de las Tics, el impacto de ellas en nuestra sociedad alcanza todos los sectores, incluido el educativo, y más concretamente, el de la orientación educativa. El uso de las Tics en este sector, trae consigo tanto ventajas como inconvenientes o puntos a mejorar y tener en cuenta.

En cuanto a las ventajas, siguiendo a Repetto y Malik (2006) podemos destacar las siguientes:

- Se almacena y se recupera información de forma sistemática, es decir clasificada y organizada, lo que ahorra al orientador tiempo y esfuerzo a la hora de recabar información.
- Se dinamiza la relación orientadora cuando se producen situaciones de bloqueo, ayudando a que la orientación cobre vida en determinadas ocasiones.
- Se generan nuevas perspectivas, haciendo que se amplíe la forma en la que cada sujeto considera la orientación.
- Se percibe al orientador con más estatus, ya que es capaz de integrar elementos tecnológicos actualizados a su función diaria.
- Se atrae a diversos tipos de clientes, viéndose los jóvenes más identificados con los recursos informáticos que con los manuales tradicionales.

Concretamente en la orientación profesional, haciendo alusión a Bisquerra y Filella (2003), son muchas las ventajas que aportan estos recursos tecnológicos a la orientación, especialmente al área informativa. Esto es debido por un lado, a su carácter motivacional al despertar emociones, a la vez que incorpora nuevas tecnologías de telecomunicaciones (teleconferencia, videotexto, hipertexto, videodisco, sistemas de entrevistas por ordenador, etc.), además de los medios audiovisuales (vídeo, televisión, proyector de diapositivas y transparencias, cassette, etc.). Y por otro lado, es de destacar como otra de sus ventajas, el hecho de que llegan a más personas, es una estrategia metodológica que, superando las barreras del espacio, potencia los aprendizajes compartidos de manera que un mismo programa se puede seguir por un grupo de personas situadas en diferentes lugares pero que tienen las mismas necesidades de orientación.

Además, es necesario conocer los inconvenientes o desventajas de la aplicación de las TICs en el campo de la orientación, para no cometer errores en la selección, aplicación o interpretación de esas herramientas.

Es de destacar que en este contexto educativo también existen actitudes de rechazo a la incorporación de las TICs en su trabajo diario, Carrera, (1999 citado por Bisquerra y Filella 2003:306) apunta como posibles causas “el miedo al cambio, el desconocimiento de las posibilidades y efectos de este tipo de recursos, y la poca disponibilidad para llevar a cabo aprendizajes en un campo que creemos complicado”.

En este sentido, podemos afirmar que la integración de los medios de comunicación en la orientación pasa por una fase previa como es el cambio de actitudes hacia las nuevas tecnologías. La necesidad de una percepción positiva de éstas, de una aproximación con naturalidad y realista y de una apertura hacia las posibilidades de las tecnologías en orientación, obligan en la mayoría de los casos a un cambio de mentalidad.

Siguiendo a Repetto y Malik (2006) podemos señalar algunas desventajas o puntos a tener en cuenta a la hora de incorporar las Tics a la orientación educativa:

- La confidencialidad de la relación orientadora puede verse limitada, si bien es posible reducir este riesgo mediante la codificación de los datos, facilitando al cliente los medios para su decodificación.
- La entrevista orientadora puede ser excesivamente directa, por lo que se sugiere que se redacten las preguntas de una forma cercana y sutil, haciendo que la persona no se sienta intimidada.
- Se suelen sobrevalorar los resultados obtenidos, por ello, es necesario recordar la importancia de contrastar la información de cada recurso o herramienta utilizados, para seleccionar siempre la más fiable y válida.
- No tiene en cuenta las variables locales o culturales al orientar a clientes de zonas geográficamente diferentes. Por lo que es necesario tener en cuenta, siempre, los destinatarios a los que se quiere llegar y ver si encajan con el perfil para el que han sido programados los diferentes recursos o herramientas disponibles.
- Riesgo de que se difuminen algunos matices de la comunicación, pudiendo producirse ambigüedad en la información. Por ello, debemos ser muy cautos a la hora de seleccionar la información relevante y válida.
- Se reduce la interacción entre profesional-cliente, siendo necesaria en algunas ocasiones la intervención directa del orientador. Por ello sería conveniente que el cliente pueda acudir a un experto cuando no sea suficiente la intervención a través de los medios tecnológicos.
- Estas herramientas se prestan a ser utilizadas por profesionales que no estén preparados para su uso adecuado o con exceso de trabajo, lo que pueden llevar a un mal uso de las mismas, o a una interpretación inválida de sus resultados.

A estos inconvenientes les podemos sumar, siguiendo a Cabero Almenara, (2003), la falta de acceso a esas tecnologías o herramientas que se pueden dar. Esto es así ya que existen zonas deprimidas en las que suelen existir escasas o nulas tecnologías como ordenadores o conexión a internet. A esta desventaja, se le suma la escasa calidad y validez de algunas herramientas y recursos que hayamos en Internet. Por ello, debemos ser cautos y cuidadosos a la hora de identificar dichos recursos y analizarlos detenidamente antes de su uso.

Los orientadores debemos ser conscientes de los riesgos que conlleva una evaluación mediante el uso de programas asistidos por ordenador y compensarlos con la intervención, siendo ésta más completa cuando el usuario, tanto antes como después de dichas pruebas, mantiene una entrevista con el orientador. Por tanto, día a día el rol del orientador ha de ser redefinido teniendo en cuenta los cambios que van sucediendo en la sociedad, y tomándolos como oportunidades para desarrollar el campo de la orientación.

HERRAMIENTAS DIGITALES A UTILIZAR POR EL ORIENTADOR/A ESCOLAR CON EL ALUMNADO

En adelante vamos a realizar una recopilación de las herramientas digitales que pueden ser utilizadas por el orientador en sus funciones diarias. Éstas van dirigidas a la etapa de secundaria, en el campo del trabajo con los alumnos, centrándonos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la acción tutorial y la orientación académico profesional.

Tabla 1: Herramientas digitales

DESTINATARIOS	ÁREAS	HERRAMIENTAS	RECURSOS MATERIALES
Alumnado	Procesos de enseñanza-aprendizaje	Aprender a estudiar	http://ntic.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/mem2006/aprender_estudiar/index2.html
		Hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje	http://habitosdeestudio.umh.es
		Examtime	https://www.examtime.com
	Acción tutorial	Educarex	http://contenidos.educarex.es/mci/2004/11/index.htm
		Aula 21	http://www.aula21.net/primer/Estrategias.htm
		A las puertas de Babylon	http://ntic.educacion.es/w3//eos/MaterialesEducativos/mem2003/babylon/_Inicio_/pg_marcos.htm
	Orientación académico-profesional	Educaweb	http://www.educaweb.com/
		Orienta	http://www.elorienta.com/or/
		Europass	https://europass.cedefop.europa.eu/editors/es/cv/compose
		Simulación de entrevista	http://orientacion.gijon.es/GijonOrienta/entrevista2/simulador.asp

Fuente: elaboración personal

CONCLUSIONES

En primer lugar, es importante tener en cuenta los cambios vertiginosos que se producen en esta sociedad, sobre todo en lo que se refiere a las nuevas tecnologías.

En la actualidad existe una generación de nativos digitales que hace que tenga que adecuarse la educación a las necesidades que la sociedad demanda. Hoy en día, los niños y niñas, desde edades tempranas ya están habituados con los dispositivos digitales que existen, es por ello que la utilización de este tipo de herramientas, dota a su proceso de enseñanza-aprendizaje de un carácter muy motivador.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en los Departamentos de Orientación favorecen la labor orientadora, pues permiten que se lleven a cabo las tareas en menos tiempo y que se pueda presentar una mayor dedicación en otras tareas que anteriormente no se trabajaban de manera exhaustiva.

Como se ha argumentado en el trabajo, en los tres ámbitos de actuación de la orientación, este tipo de herramientas son facilitadoras de las tareas, siendo la orientación académico-profesional en la que más se implementa este tipo de metodología basada en la utilización de las TIC.

Desde un punto de vista pedagógico, el empleo de las nuevas tecnologías, se puede entender como un complemento de la labor orientadora. Además, se debe entender como un elemento que ayuda a la relación, colaboración y cooperación de todos los miembros de la comunidad educativa (padres, profesorado, comunidad, etc.).

Existen multitud de aplicaciones, programas y páginas web que trabajan desde las diferentes líneas de actuación de la orientación. En el repositorio realizado, se pueden ver algunos ejemplos de los mismos. Esto hace que el profesional de la orientación disponga de distintas fuentes de información y programas para utilizar a la hora de llevar a cabo su trabajo.

En este sentido, señalar la carencia de formación del profesorado y de los profesionales de la orientación en materia de nuevas tecnologías. Sería necesaria una formación y el reciclaje periódico de los conocimientos, pues como se ha indicado, este tipo de herramientas evolucionan rápidamente.

Bibliografía

- Bisquerra, R. (2006). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica. Madrid: Walters Kluwer.
- Bisquerra, R. y Filella, G. (2003). Orientación y medios de comunicación. Comunicación. Revista Científica de Comunicación y Educación, (20), 15-20.
- Cabrero Almenara, J. C. (2003). Las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de orientación educativa. En Bermejo, B. y Rodríguez, J. (dirs), La orientación educativa y la acción tutorial en enseñanza secundaria, (pp. 1-23). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Díaz-Güemes, A. (2009). El papel del orientador y la dinamización de la competencia digital en los centros educativos (en línea). Disponible en: <http://blogs.periodistadigital.com/escuelas-catolicas.php/2009/09/25/p249734>
<https://www.boe.es/boe/dias/1996/05/31/pdfs/A18352-18353.pdf>
- Repetto, E. y Malik, B. (2006). Nuevas tecnologías aplicadas a la orientación. En Bisquerra, R. Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica (p. 363-374). Madrid: Walters Kluwer.