

El Podcast como herramienta educativa en la escuela rural

Autores: Irulegui Blasco, Isabel (Maestra, Especialidad en Educación Infantil); Cañete Gracia, David (Maestro especialidad educación física, Maestro de primaria y educación física).

Público: Educación Infantil y Educación Primaria. **Materia:** Metodologías activas e innovadoras. **Idioma:** Español.

Título: El Podcast como herramienta educativa en la escuela rural.

Resumen

Las nuevas tecnologías, las metodologías activas e innovadoras, etc... son aspectos fundamentales de nuestro entorno, tanto social como educativo. Para conectar con nuestros alumnos y sus necesidades debemos ser capaces de dar respuestas acordes a sus expectativas. Para todo ello encontramos en el "Podcast" una herramienta educativa muy atractiva, innovadora y motivante, además de ser una ventana abierta al exterior, sobre todo para las escuelas rurales, donde, en ocasiones, los recursos son más limitados.

Palabras clave: Innovación, metodologías activas, proyecto, radio escolar, escuela rural.

Title: Podcast as an educational tool in the rural school.

Abstract

New technologies, active and innovative methodologies, etc... are fundamental aspects of our environment, both social and educational. In order to connect with our students and their needs we must be able to give answers according to their expectations. For all this we find in the "Podcast" an educational tool very attractive, innovative and motivating, as well as being a window open to the outside, especially for rural schools, where, sometimes, resources are more limited.

Keywords: Innovation, active methodologies, project, school radio, rural school.

Recibido 2017-10-03; Aceptado 2017-10-11; Publicado 2017-11-25; Código PD: 089015

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La situación actual en la que nuestros alumnos viven, en muchas ocasiones, dista mucho de los recursos que se utilizan en las aulas. *Es por ello que durante un tiempo se está viviendo una renovación metodológica* en todos sus aspectos: en los roles de los docentes y alumnos, en la organización de recursos, en la distribución horaria... Todo ello es para poder dar respuesta a las necesidades de nuestros alumnos, y lo más importante, darles una formación que puedan usar en su vida diaria.

No debemos olvidarnos de la importancia que tiene la contextualización para que exista motivación e interés en todo aquello que se haga. Todo nuestro entorno está bombardeado de información, que debemos analizar, seleccionar e interpretar. Es aquí donde recae la importancia de conectar con el entorno más cercano de nuestros alumnos.

Motivación e interés, palabras claves para el desarrollo de cualquier proyecto educativo. Hoy en día, estamos rodeados de las palabras innovación, participación... el trabajo por proyectos es una de las propuestas que mejor se puede adaptar a las necesidades actuales: búsqueda y análisis de información, desarrollo de contenidos, trabajo cooperativo e individual... Todo ello son herramientas fundamentales para el desarrollo pleno de cualquier persona, es un aprendizaje activo que nos permite desarrollar los contenidos curriculares y las competencias claves. Pero no debemos caer en el error de que todo debe de plantearse como un proyecto. (Nieves Pereira, 1984) Existen múltiples y muy diversas opciones de metodologías dónde lo más importante es que sean cercanas a las necesidades e intereses del alumnado. Como señala (Nieves Pereira, 1984) citando a Pierre Faure "*¿para qué llenar el cerebro?, ¿por qué no mejor formarlo?*"

No necesitamos estar en grandes aulas, grandes colegios ni utilizar los mejores recursos (aunque en este sentido siempre favorecen el trabajo, haciéndolo más fácil y llamativo). Sólo se necesita ganas de aprender y aprehender de todo las situaciones que nos rodean.

A todo lo citado anteriormente hay que añadir la implantación progresiva de las nuevas tecnologías en los centros educativos además de las múltiples herramientas surgidas en torno a las mismas. Esta implantación de las nuevas

tecnologías ha generado en los docentes dos maneras extremas de acercarse a las nuevas tecnologías, (Burbules & Callister, 2001). Por un lado hablamos de los tecnofóbicos, que serían aquellos docentes totalmente reacios al uso de nuevas tecnologías, ya sea por desconocimiento, desmotivación o incluso miedo. Y en el otro extremo estarían aquellos docentes que ven en cada nueva aportación tecnológica la tabla de salvación a los problemas que suscita la enseñanza y el aprendizaje escolar, dispuestos a probar todo aquello relacionado con las nuevas tecnologías; hablaríamos de los tecnofílicos. Pero evitando estos extremos no hay que olvidar que estas herramientas tecnológicas son elementos que ayudan y facilitan el proceso de enseñanza y que son los docentes quienes determinan la calidad del aprendizaje de su aula y por extensión de sus alumnos (Richards & Renandya, 2002).

En este artículo vamos a centrarnos en una herramienta como es el “podcast”, el cual, gracias a su facilidad de uso y su carácter motivante, resulta ideal para su uso educativo en etapas como Infantil y Primaria como veremos a lo largo del presente artículo.

2. MARCO TEÓRICO

El podcast es una herramienta tecnológica que nos permite realizar grabaciones de audio sencillas y, posteriormente poder subirlas a la red. Es un concepto que actualmente está cobrando una mayor difusión, gracias en gran medida a las características educativas que nos ofrece, de las cuales hablaremos más adelante.

Una primera definición del término *podcast* nos la ofrece (Solano Fernández & Sanchez Vera, 2010) extraída del *New Oxford American Dictionary* en el año 2005 y se definía como una grabación en formato digital, ya sea un programa de radio u otro tipo de audio, que se ofrece en libre acceso en internet para ser descargado por las personas interesadas en el mismo.

Como observamos es un término relativamente nuevo y proviene como señala (Leiva Aguilera, 2007) de la contracción de los terminos iPod⁴ y broadcasting, termino inglés referido a la radiodifusión.

Actualmente nos encontramos con distintos tipos de podcast como señala (Pacheco, 2009); hablamos de Audio podcast o podcast que recoge unicamente audio, Vodcast o video podcast que es la unión de audio y video y por último Podcast multimedia(enhanced podcast) o podcast enriquecido a través de imágenes, subtítulos, links...

Una vez realizado este pequeño análisis del término podcast y los principales formatos que encontramos de los mismos, continuaremos centranado nuestro análisis en el podcast como elemento educativo. Éste tendría su origen en las radios escolares y en su uso educativo. Gracias a la evolución sufrida por esta herramienta en los últimos años, nos ofrece una serie de posibilidades de trabajo en el aula que suponen un avance cualitativo en aprendizaje a través de herramientas de comunicación. Por lo tanto, se puede definir el podcast educativo como una herramienta didáctica que contempla un archivo de audio de carácter educativo, creado para lograr unos objetivos didácticos previamente planificados. Puede ser elaborado por el docente o los alumnos (Solano Fernández & Sanchez Vera, 2010). Podemos señalar una serie de beneficios que el uso del podcast, como herramienta educativa, nos ofrece (Laaser, Jaskillioff, & Becker, 2010):

1. Flexibilidad: nos permite un amplio abanico de temas y formatos.
2. Difusión: es simple utilizando una estructura web hipertextual, además el proceso de escucha y visionado se puede repetir tantas veces como resulte necesario.
3. Creatividad: puesto que permite que los alumnos se expresen y creen sus propios contenidos relacionados con aquellos temas que les resulten más interesantes, además de permitirles enriquecer los archivos casi de manera ilimitada.
4. Pensamiento crítico: se desarrolla en los alumnos esta característica a medida que van profundizando en aspectos como la búsqueda de información, etiquetas, comportamiento ético en internet,...
5. Trabajo colaborativo: ya que es un trabajo que se desarrolla totalmente en equipo y supone que todos deben participar y aportar lo mejor de sí mismos para alcanzar el objetivo final.

4 reproductor de música en formato digital comercializado por Apple Computer

6. Habilidades de comunicación: es uno de los aspectos principales que se desarrollan a través del trabajo con podcast, permite que los alumnos desarrollen y mejoren en todos los aspectos relacionados con las competencias de comunicación oral.

3. METODOLOGÍAS ACTIVAS E INNOVADORAS

La necesidad de un cambio metodológico viene ya recogido en la normativa educativa actual, Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación **LOE, modificada** por Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa **LOMCE**, en la que en su preámbulo ya nos da cuenta de la importancia de una transformación en la educación, no solo en el alumnado sino en todo su contextos. Hace hincapié en crear las condiciones necesarias para un cambio metodológico y, para ello, la normativa vigente nos conduce a conectar con las nuevas generaciones a través del uso de las nuevas tecnologías. Tal es la importancia de este cambio metodológico, quedando a su vez recogido en los respectivos currículos de Educación Infantil, Orden de 28 de marzo de 2008 por la que se aprueba el currículo de Educación Infantil, como en el de Educación Primaria, a través de la Orden ECD/850/2016 de 29 de julio que modifica la orden de 16 de junio de 2014 currículo educación primaria en la comunidad Autónoma de Aragón.

Desde la perspectiva de Educación Infantil se tiene muy presente la necesidad de incluir en esta etapa las nuevas tecnologías, como un recurso didáctico, además de darle un enfoque comunicativo. De esta manera queda plasmado en los objetivos generales de la etapa de Educación Infantil: *desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión y descubrir las tecnologías de la información y la comunicación e iniciarse en su uso*. También se plantean como un principio metodológico, se incluyen como una competencia básica de la etapa (tratamiento de la información y competencia digital), además de ser una parte fundamental de una de las tres áreas que componen el currículo de Educación Infantil, área Los lenguajes: comunicación y representación.

En el ámbito de la Educación Primaria resulta imprescindible la inclusión en el aula tanto de las nuevas tecnologías como de metodologías innovadoras que sitúen el aprendizaje del alumno a un nivel más cercano a su entorno próximo y a sus vivencias diarias, lo cual va a favorecer una mayor implicación de los alumnos en su aprendizaje así como su motivación hacia dichos aprendizajes.

De igual manera no debemos olvidar el papel de las familias en el aprendizaje de los alumnos y la implicación de los mismos en la vida del centro escolar y el desarrollo de distintas metodologías innovadoras dentro del aula, haciéndoles partícipes de los proyectos que realicen sus hijos en el centro para favorecer una buena relación y comunicación del centro y más concretamente del tutor con las familias de sus alumnos.

Y sin embargo, como señalaba (Zabalza, 2011) citando a (Hargreaves, 2003) las innovaciones necesitan que alguien las defiendan, o (Kanter, 2000) que utiliza la metáfora de la jardinería para referirse a las innovaciones. Algunas, dice, se ven forzadas a nacer en un contexto adverso, “crecen de forma silvestre, surgiendo como la maleza a pesar de circunstancias desfavorables”. No será fácil que sobrevivan salvo que tengan tanta fortaleza interna como para lograr sobreponerse a los obstáculos y la falta de apoyo. Frente a esa opción, las innovaciones triunfantes precisan “ser cultivadas floreciendo en mayor abundancia bajo condiciones favorables”. Caso contrario tienen pocas probabilidades de sobrevivir ante la presión constante de la tendencia a la homeostasis de las organizaciones

4. NUESTRO PROYECTO: LA RADIO ESCOLAR

¿TE APETECE? Así de simple, con solo dos palabras es suficiente para empezar un cambio metodológico en el aula, y en nuestro caso, en una escuela rural con 15 alumnos de 3 años a 12 años. Es evidente que la respuesta fue un SÍ, y aquí estamos, con un Proyecto de Radio Escolar, con el cual hemos conseguido a un alumnado centrado en la búsqueda de información, en la redacción de textos adecuado para el tiempo de una sección radiofónica, aprendiendo a como hablar claro, respetando el turno de hablar de sus compañeros... En definitiva el aprendizaje se basa en la ACCIÓN, en la EXPERIENCIA de cada uno y en el aprendizaje con los otros.

“Largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías; breve y eficaz por medio de ejemplos.” Séneca

Hay que ayudarles a que no tengan miedo al error, a equivocarse, tenemos que hacer que los alumnos sean libres en sus ideas y propuestas, sin miedo al qué dirán. Todos aprendemos de los errores cometidos. Hay que ver los errores de forma positiva, como un elemento de aprendizaje.

¿POR QUÉ LA RADIO? En nuestro caso particular, observamos en nuestro alumnado distintas dificultades relacionadas con la expresión tanto oral como escrita, además de una falta de motivación general. Esto nos llevó a plantearnos un cambio metodológico, hacia una vertiente más innovadora y motivadora, donde la figura del maestro cambiara del rol tradicional a uno más adaptado a las necesidades particulares de estos alumnos, ejerciendo más un papel de guía y orientador, para despertar en ellos un mayor interés y participación, y de esta manera conseguir darles mayor protagonismo en sus aprendizajes y así mejorar las dificultades detectadas anteriormente. Todo ello también centrado en la importancia que hoy en día tiene la comunicación. La comunicación es el nexo único y fundamental con nuestro entorno, y, actualmente, para nuestros alumnos la comunicación es básicamente online (Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube...). Por lo que debemos formarlos para llegar a comprender los lenguajes de la tecnología y de la comunicación, lo que supone saber interpretar y evaluar la realidad para construir sus propias opiniones.

Hoy en día, los medios de comunicación son el entorno cultural y tecnológico que la escuela debe conocer y promover en el ámbito escolar. Para nuestros alumnos, los lenguajes de la comunicación tecnológica son sus herramientas para pensar, analizar y, sobre todo, para expresarse. Es aquí dónde radica la importancia de educar en la COMUNICACIÓN, y las tecnologías son una herramienta básica para ello.

Así, volviendo a la pregunta de por qué la radio, podemos decir, que debido a las necesidades de nuestros alumnos y a la demanda de la sociedad, encontramos en la RADIO un medio de comunicación excelente para cubrir todos nuestros objetivos. Y, más aún, no sólo la radio entendida como una frecuencia emita en un aparato, sino que hacemos uso de la nueva radio, publicando nuestro programa, sección... a través del PODCAST (radio a la carta, de una duración limitada). De esta forma también dejamos claro que no se necesita un gran presupuesto para realizar cambios, sino las herramientas adecuadas y la motivación suficiente.

Nuestro proyecto de radio escolar se da a conocer un 17 de febrero de 2017, con el nombre de RADIO LÁPIZ, en la plataforma de Spreaker. Este proyecto ha supuesto un trabajo en equipo de todo el alumnado y de los docentes, en este caso la guía y orientación del tutor del aula. Nos planteamos el reto de hacer un programa semanal, sí, semanal, con lo que todo ello conlleva: secciones, músicas, cuñas publicitarias...y luego maquetar el programa y grabarlo. Por último lo subimos a la plataforma de Spreaker, con una duración de 15 minutos.

Se planteó un trabajo en equipo, no podíamos llevarlo a cabo de otra manera. El trabajo se divide en dos partes, la principal, que es llevada por el grupo de los mayores (3º, 4º, 5º y 6º de Primaria) y otra parte que es creada por el grupo de Infantil y 1º y 2º de Primaria. El lunes se lleva a cabo la reunión oficial de Radio Lápiz, donde se escucha, valora y evalúa el programa anterior, todo ello con la finalidad de aprender de nuestros errores, pero también para que ellos valoren y aprecien el esfuerzo que sus compañeros y uno mismo hace. Toda crítica debe verse como constructiva.

“Importa mucho más lo que tú piensas de ti mismo que lo que los otros opinen de ti.” Séneca

Una vez analizado el programa anterior, se prepara el siguiente, se deciden las secciones del próximo programa, teniendo en cuenta siempre las novedades o sucesos que hayan ocurrido a nuestro alrededor. Se deciden los locutores de las secciones y así da paso la producción del programa. El día antes de la emisión, el jueves, cada locutor tiene preparada su sección, lo que suponía un trabajo individual y grupal que, no solo se realizaba en el colegio, sino que implicaba que ellos mismos se tuvieran que organizar para completar y preparar lo necesario en el horario no lectivo, fomentando la relación entre los distintos alumnos. Ese mismo día se hacía una revisión del guión de cada una de las secciones con la ayuda del docente, que previamente habían realizado. El viernes, día de emisión, se hacía la última reunión de Radio Lápiz y se preparaba toda para la grabación.

Para su organización se usan las distintas plantillas de programación: de evaluación, de sección, parrilla general del programa...

Paralelamente a este proceso, en el aula de los más pequeños de la escuela, se están preparando las cuñas publicitarias. El lunes se decide que tema es el más apropiado para el anuncio semanal, suele ser una lluvia de ideas y una

votación entre todos. Decidido el tema, se les deja que en casa cada uno prepare su prototipo de publicidad, y el martes se ponen en común. Así y con ayuda de la docente, se crea el anuncio entre todos. Como es un nivel de infantil con 1º y 2º de primaria, los alumnos se acostumbraron a trabajar con tres formatos de cuñas publicitarias (conversaciones entre diferentes personas, anuncio musical o lemas publicitarios breves). Desde el martes al viernes en el aula de infantil y 1º y 2º de primaria, se ensaya la dicción, el texto de la cuñas, la dramatización etc...

El viernes estamos todos preparados para le emisión de nuestro programa, para el cual utilizamos un ordenador portátil, conexión a internet, un micro de radio y la plataforma Spreaker. ¡TODO LISTO PARA LAS ONDAS!

Hay que tener presente que todo trabajo en equipo lleva una preparación inicial. Muchos alumnos, sobre todo los de infantil, no habían escuchado radio, o mejor dicho, no entendían el concepto de radio, por lo que tuvimos que trabajar con ellos, escuchar programas de radio, hacerles entender que los oyentes no les ven... Poco a poco, ellos mismo se daban cuenta *"en el coche de mi mamá escucho la radio"*... Y con la práctica se llega a la autonomía y confianza que ha hecho posible que 15 alumnos de una zona rural tengan su programa de radio, una ventana abierta para que puedan expresarse.

5. CONCLUSIÓN

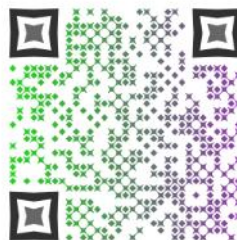
En conclusión, podemos terminar diciendo que es fundamental tener al alumnado conectado a su entorno y la escuela conectada a sus alumnos. Hay que saber aprovechar los recursos que tenemos a nuestro alcance, que la escuela sea una experiencia enriquecedora y satisfactoria para todos, cada uno en su medida. Pero está claro que en las nuevas tecnologías, así como el uso de las metodologías activas e innovadoras tenemos las herramientas adecuadas para un cambio metodológico.

En este caso, podemos señalar que la realización del proyecto de radio escolar en nuestro centro ha resultado muy satisfactorio, no solo a nivel curricular, sino que se extiende al resto de la comunidad educativa: familias, compañeros, profesores, comarca de Valdejalón, etc... que en todo momento estuvieron, no solo siguiendo y participando en el proyecto, sino que además animaban y aconsejaban en muchos casos tanto a nosotros como a los alumnos que participaban en el mismo, haciéndoles sentir como unos verdaderos locutores.

Para finalizar no nos queda más que agradecer el apoyo recibido por parte de toda la comunidad educativa que forma el CRA Lumpiaque y en particular del aula de Plasencia de Jalón y animar a continuar con este proyecto y seguir innovando en las aulas.



Ilustración 1: Logotipo creado por los alumnos de Plasencia de Jalón



RADIO LÁPIZ

https://www.ivoox.com/podcast-radio-lapiz_sq_f1415314_1.html

Bibliografía

Legislación

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación **LOE, modificada** por Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa **LOMCE**.
- **ORDEN de 28 de marzo de 2008**, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación infantil y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- **ORDEN ECD/850/2016, de 29 de julio**, por la que se modifica la Orden de 16 de junio de 2014, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Referencias

- Burbules, N. C., & Callister, T. (2001). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. En N. C. Burbules, & T. Callister, *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (págs. 13-38). Barcelona: GRANICA.
- Hargreaves, D. (2003). *Education Epidemic: Transforming Secondary Schools Through Innovation Networks*. Londres: Demos.
- Kanter, R. (2000). Cuando florecen mil flores: condiciones estructurales, colectivas y sociales para la innovación en la organización. *The Social Science View*, 167-210.
- Laaser, W., Jaskillioff, S., & Becker, L. (2010). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la educación a distancia? *Revista de Educación a Distancia*.
- Leiva Aguilera, J. (2007). Podcast. *ThinkEPI*, 163-166.
- Nieves Pereira, M. A. (1984). Educación personalizada. En M. A. Nieves Pereira, *Educación personalizada* (págs. 27-28). México: Trillas.
- Pacheco, A. (2009). Audio Guías basadas en Podcast Multimedia. *Recursos Digitales para el Aprendizaje*, 579-584.
- Richards, J., & Renandya, W. (2002). Methodology in language teaching. An anthology of current practice. *Cambridge University Press*, 361.
- Solano Fernández, I. M., & Sanchez Vera, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit*, 125-139.
- Zabalza, M. Á. (2011). Metodología docente. *Revista de Docencia Universitaria*, 75-98.