

Bibliografía

- Buxarrais, M., y Ovide, E. (2011) El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo xxi. *Sinéctica*, 37(julio-diciembre). Recuperado en fecha 20/09/2017 desde: http://sinectica.iteso.mx/?seccion=articulo&lang=es&id=520_el_impacto_de_las_nuevas_tecnologias_en_la_educacion_en_valores_del_siglo_xxiAntúnez, S., et al. (2006). *Del Proyecto Educativo a la Programación de aula*. Ed. Graó.
- Del Espino, L. (2017). *Educación y valores: material docente para el profesorado*. Mauritius: Editorial Académica Española
- Miralles, P., Gómez, C. J., y Sánchez, R. (2014). Dime qué preguntas y te diré qué evalúas y enseñas. Análisis de los exámenes de ciencias sociales en tercer ciclo de Educación Primaria. *Aula Abierta*, 42, pp. 83-89.
- Ortega Sánchez, D. & Gómez Trigueros, I.M. (2017). Las WebQuests y los MOOCs en la enseñanza de las Ciencias Sociales y la formación del profesorado de Educación Primaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(2), pp. 205-220.
- Paredes, J. (2003). Educación en valores y nuevas tecnologías en la formación de maestros. *Tendencias pedagógicas*, 8, pp. 121-132
- Prat, M., Font, F., Soler, S. y Calvo, J. (2004). Educación en valores, deporte y nuevas tecnologías. *Apunts. Educación Física y deportes*, 78, pp. 83-90.
- Ronquillo Cárdenas, N. A., Gómez Zermeño, M. G., y García Vázquez, N. J. (2014). El uso de recursos multimedia para coadyuvar a la educación en valores en alumnas de un grupo de tercero de primaria. *Revista científica de opinion y divulgacion*, pp. 1-12.
- Schwartz, S. H. y Bilsky, W. (1987). Toward a Universal Psychological Structure of Human Values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, pp. 550-562.
- Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, pp. 1-65.
- Schwartz, S.H. (2005). Basic human values: Their content and structure across countries. En A. Tamayo J. Porto (Eds.), *Valores e comportamento nas organizações (Values and behavior in organizations)*(pp.21-55). Petrópolis, Brazil: Vozes.