

de la realidad y en las formas de nombrarla. La incorporación de la mujer al trabajo remunerado, a la esfera pública y política, necesariamente ha de verse reflejada en la lengua. ¿Por qué no lo entiende la RAE?

Debemos encontrar la fórmula, donde poco a poco, las mujeres estemos en todas las manifestaciones y esto posiblemente marcará otros ámbitos de nuestra vida, como por ejemplo el mundo laboral. El @, os/as, los términos neutros, nos pueden ayudar a conseguir nuestras metas, aunque somos conscientes del duro trabajo que nos espera, ya que existe mucha historia detrás nuestro, con la que es difícil combatir, pero no por eso indestructible.

Para concluir es necesario recalcar la gran importancia del lenguaje para nombrar lo que existe en la sociedad y así hacer visibles a las mujeres, por un lado, y para construir modelos de identificación que influyan sobre las generaciones futuras para erradicar la discriminación contra las mujeres y la violencia de género. Y es verdad que no son necesarias las @ para incluir a las mujeres porque hay soluciones aún más creativas para transformar la lengua, y cuando transformemos el lenguaje transformaremos la realidad y a nuestras niñas las inculcaremos que las buenas van al cielo y las malas a todas partes. Punto y final a los cuentos de hadas y príncipes encantados.

Bibliografía

- AA.VV. "Nombra. La representación del femenino y el masculino en el lenguaje". Instituto de la Mujer. Serie Lenguaje nº 1. Madrid. 2003.
- AA.VV. "En dos palabras. En femenino y en masculino". Instituto de la Mujer. Serie Lenguaje nº 2. Madrid. 2003.
- Beauvoir, Simone de. "El segundo sexo". Cátedra, S.L. Madrid. 1998.
- Bengoechea, Mercedes. "En femenino y en masculino". Instituto de la Mujer. Madrid. 2006.
- Bengoechea, Mercedes. "Las miradas cruzadas: Ideología e intervención humana en la confección del DRAE". Instituto de la Mujer. Madrid. 1998.
- Bosque, Ignacio. "Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer". Real Academia Española. Madrid. 2012.
- López Díez, Pilar. "Los medios de comunicación y la publicidad como pilares fundamentales para lograr el respeto a los derechos humanos de las mujeres". Centro de Estudios de la Mujer Universidad de Salamanca. Salamanca. 2005.
- Rivera Garretas, María Milagros. "Nombrar el mundo en femenino. Pensamiento de las mujeres y teoría feminista". Icaria. Barcelona. 2003.