

# Dinamización de los recursos territoriales. Desarrollo local y turismo

**Autor:** Roselló Busó, Esther (Licenciada en Derecho, Profesora de Enseñanza Secundaria, especialidad: Hostelería y turismo).

**Público:** Ciclo Formativo de Grado Superior de Guía, Información y Asistencia Turística. **Materia:** Diseño de Productos Turísticos.

**Idioma:** Español.

**Título:** Dinamización de los recursos territoriales. Desarrollo local y turismo.

## Resumen

Analizamos el desarrollo turístico local y los posibles empleos que genera. Contiene un análisis de los instrumentos necesarios para el desarrollo local, objetivos, bases y consecuencias del desarrollo. No existe un modelo único y eficaz de política de desarrollo, cada territorio aplica el que considera más conveniente, lo que es común en todos es el carácter integral y multidimensional ya que engloban economía, cultura, sociedad, política y medio ambiente. Las TIC (tecnologías de la información y comunicación) son una necesidad como garantía del desarrollo local, también la economía social, y la necesidad de formación de los trabajadores del sector.

**Palabras clave:** Desarrollo local, turismo rural, ayudas, subvenciones, turismo.

**Title:** Dynamization of territorial resources. Local development and tourism.

## Abstract

This article analyzes the local tourist development and the possible jobs that it generates. It contains an analysis of the instruments that are necessary for local development, objectives, bases and consequences of that development. There is no single and effective model of development policy, each territory applies what it considers most convenient, what is common in all is the integral and multidimensional character as they encompass economy, culture, society, politics and environment. ICT (information and communication technologies) are a necessity as a guarantee of local development, also the social economy, and the need for training of workers in the sector.

**Keywords:** Local development, rural tourism, grants, subsidies, tourism.

Recibido 2017-08-22; Aceptado 2017-09-06; Publicado 2017-09-25; Código PD: 087089

**El desarrollo local** es un proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concentración y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorar los recursos humanos y materiales de un territorio manteniendo un diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en dónde se integran y de los que dependen. Evidencia la eficacia de las relaciones entre las personas para valorar las riquezas de las que dispone.

## OBJETIVOS DEL DESARROLLO LOCAL

Son de diversa índole, económicos, ya que se generan ingresos, trabajo productivo, riqueza y empleo..., sociales, ya que hay igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social, sostenibilidad, utilización de los recursos locales y mejora del nivel de vida de un territorio... culturales como pertenencia e identidad histórica, integración en comunidades... políticos: transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación de la ciudadanía de forma directa, responsable e informada...

No existe un modelo único y eficaz de política de desarrollo, cada territorio aplica el que considera más conveniente, lo que es común en todos es el carácter integral y multidimensional ya que engloban economía, cultura, sociedad, política y medio ambiente.

## LAS BASES DEL DESARROLLO LOCAL SON:

- Conservación del medio ambiente.
- Mejora de la calidad de vida
- Formación y desarrollo personal

- Potenciar el ecosistema político, económico y cultural.
- Desarrollo de recursos endógenos.
- Uso socio-recreativo del espacio.
- Animadores y/o agentes locales.
- Proyectos micro y macroeconómicos.

#### **PRINCIPIOS DEL DESARROLLO LOCAL:**

Iniciativa: la población local expone propuestas para solucionar problemas

Recursos endógenos: uso de lo propio, tangible e intangible.

Promoción social y generación de desarrollo, empleo y riqueza: proceso que debe servir para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Compatibilidad y mutua dependencia: entre conservación del patrimonio y desarrollo sostenible.

Movilización: de los recursos propios de forma autónoma (financieros, humanos y técnicos)

#### **DIMENSIÓN MULTIDISCIPLINAR DEL DESARROLLO LOCAL:**

Político institucional: Implicación, dinamización.

Socioeconómico: Calidad de vida, equidad e integración.

Ambiental: conservación y sostenibilidad natural y cultural.

Económico: creación de empleo, distribución de la riqueza

#### **LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL SE FUNDAMENTAN EN:**

Fomento del empleo y promoción económica

Desempleados, trabajadores, emprendedores y pymes

Planificación a largo plazo: análisis, plan, gestión y seguimiento

Colaboración pública y privada

Adecuada planificación que permita a un territorio convertirse en un destino turístico con relevancia económica para la zona y mejora de la calidad de vida

Correcta optimización y gestión de los recursos

Conservación patrimonial, cultural y natural

#### **DESARROLLO LOCAL Y FUTUROS EMPLEOS**

Una de las pretensiones del desarrollo local es solucionar el problema del desempleo, de forma que se revitalice la economía local. Son acciones dirigidas consolidar y asentar en el mercado laboral del territorio los empleos de futuro que en él se puedan detectar. Distinguimos entre:

Empleos con futuro: son empleos ya existentes con viabilidad de futuro.

Empleos futuros: generados a partir del desarrollo de un territorio, se generan nuevas actividades que generarán puestos de trabajo. Ej. Turismo rural ha generado empleos como alquiler de equipación para hacer escalada, alquiler de bicicletas...

**Actividad 1: El alumnado citará ejemplos de empleos en zonas, antes y después del desarrollo turístico.**

## **POLÍTICAS INSTRUMENTALES DE DESARROLLO LOCAL**

Una política de desarrollo local se caracteriza por ser de carácter integral, desarrollar los recursos locales, participación pública, promover e impulsar la innovación y calidad, pretender el bienestar social, desarrollo de una identidad y sostenibilidad, estimular a los emprendedores locales.

### **ELEMENTOS BÁSICOS DE UNA INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL**

- Movilización y participación de los agentes locales
- Cooperación publico-privada
- Elaboración de estrategia territorial de desarrollo
- Institucionalidad para el desarrollo
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento
- Capacitación de los recursos humanos
- Fomento de Pymes y Microempresas
- Existencia de equipos de liderazgo social
- Actitud positiva del gobierno

**Promotores de las iniciativas de desarrollo local:** son las Administraciones Locales, Organismos de cooperación internacional, ONGs... estrecha colaboración pública y privada.

### **INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA CONSEGUIR LOS FINES EN UNA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL:**

**a) Formación del capital humano:** se estudian las necesidades reales del territorio y se lleva a cabo una formación en coherencia con ellas.. Es una rueda en la que se detectan las necesidades, se sensibiliza a los colectivos, se organiza y programa la formación (continua y ocupacional) y se planifica la formación.

#### **b) Innovación y TIC (Tecnologías de la información y comunicación)**

Para mantener cuotas de competitividad adecuadas resultan imprescindibles las inversiones en formación, investigación y tecnología para la mejora de productos y servicios en los destinos turísticos. Las TIC son una necesidad como garantía del desarrollo local.

En el Desarrollo local, debemos tener un compromiso a largo plazo con unos objetivos que sean compatibles con las capacidades de los territorios y se debe sensibilizar a los sectores más proclives. Debemos conseguir una formación eficaz del personal del sector, mejorando las cualificaciones profesionales y creando nuevas (técnicos en telecomunicaciones e informática). Se debe conseguir financiación para las nuevas tecnologías e innovación y difundir las ventajas de las tecnologías, así conseguiremos mejorar la capacidad tecnológica de las industrias y de las empresas locales.

#### **c) Economía social:**

Son organismos o entidades (independientemente del sector o forma jurídica que adopten), que nacen como respuesta a alguna carencia social (empleo, vivienda, calidad de vida...) y persiguen un interés de servicio a sus miembros o a una colectividad, colaborando así al bienestar social.

Su forma jurídica puede variar: cooperativas, sociedades laborales, cajas de ahorro, instituciones sin ánimo de lucro, asociaciones...

La Economía social y el Desarrollo local se complementan, ya que comparten objetivos: crear empleo, formación, reactivar la economía, aprovechar los recursos endógenos, mejorar la calidad de vida de la sociedad...

**d) Ayudas y subvenciones:** el desarrollo local basa gran parte de su financiación en ayudas y subvenciones. Hay diferentes tipos de ayudas (ver [www.turisme.gva.es/ayudas](http://www.turisme.gva.es/ayudas) 2017)

Las ayudas Europeas son muy diversas, son ayudas a estados miembros con los siguientes objetivos:

a) Cohesionar el territorio a través de proyectos de regeneración urbana y rural destinados a municipios pequeños y medianos.

b) Reforzar la participación ciudadana en la gestión de los asuntos públicos y la mejora de los servicios locales.

Las acciones deben responder a los siguientes ámbitos de actuación:

Fomento de las TIC

Promoción económica: creación de empleo, oportunidades económicas, mejora de infraestructuras...

Mejora del entorno natural y calidad medioambiental

Mejora de la accesibilidad y movilidad

Protección y preservación del patrimonio cultural

Promoción de la conciliación familiar y cohesión social.

Equipamientos e infraestructuras necesarios para potenciar la participación de la sociedad civil en la mejora de servicios locales.

El fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), apoyará y financiará el desarrollo regional local mediante la cofinanciación de inversiones en I + D e innovación; cambio climático y medioambiente; apoyo empresarial a las pymes; telecomunicaciones, energía e infraestructuras de transportes; infraestructuras de salud, educación y sociales, y desarrollo sostenible.

En 2017 disponemos de ayudas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones para fomentar la competitividad empresarial, apoyar actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional, impulso al marketing de producto turístico de la comunidad valenciana; ayudas a entidades locales para adecuación y mejora de los recursos y servicios turísticos y para la competitividad de los destinos turísticos.

Fondo Social Europeo (FSE): es el principal instrumento de la Unión Europea para el desarrollo de los recursos humanos y la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo en la Unión.

A la vista de la demanda y la oferta del mercado de trabajo, se conceden ayudas del FSE , según las necesidades formación y de empleo de los ciudadanos de la Unión y de acuerdo con las necesidades de los recursos humanos de ciertas regiones .

Promueve la creación de empleo y el desarrollo de los recursos humanos en todos los países de la UE. Sus ámbitos de aplicación son:

Mejorar la enseñanza y la formación, Formación de funcionarios...

Medidas que favorezcan el crecimiento de empleo e inserción laboral

Acciones que refuercen el potencial humano en materia de investigación.

Los Fondos Estructurales de la Unión Europea son un instrumento de la política comunitaria para reforzar la cohesión económica y social de la Unión Europea, destinando un volumen significativo de recursos económicos a la reducción de las diferencias de las regiones comunitarias y el retraso de las menos favorecidas. La Comunidad Valenciana es beneficiaria de los Fondos Estructurales de la Unión Europea desde 1988. El periodo 2014-2020 la Comunidad Valenciana es beneficiaria de los Fondos Estructurales.

Fondo de Cohesión: Tiene como objetivo reforzar la cohesión económica y social de la UE, promoviendo el desarrollo sostenible. Los ámbitos de actuación son Medio Ambiente, redes transeuropeas de transporte.

Iniciativas Comunitarias: Son programas específicos para resolver problemas a nivel europeo que requieren tratamiento individualizado.

Interreg (FEDER); Urban (FEDER); Leader (FEOGA); Equal (FSE); FEADER

Ante la preocupación por un desarrollo territorialmente más equilibrado y sostenible exige una Normativa:

- En España las comunidades autónomas han asumido la competencia exclusiva sobre la ordenación del territorio en sus Estatutos de Autonomía, de acuerdo con el art. .148.1.3ª de la Constitución 1978.
- El Ministerio de Medio Ambiente: realiza el seguimiento de las iniciativas en la materia, apoya a las comunidades autónomas y desarrolla programas específicos. Ver Web Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino ([www.marm.es](http://www.marm.es))
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ([www.mityc](http://www.mityc))
- Ministerio de Fomento ([www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es))
- Convocatorias vigentes de ayudas y subvenciones estatales relacionadas con programas de desarrollo local.
- Webs de cada Comunidad Autónoma (Ayudas y subvenciones)
- Reglamentos.

### **TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL**

EL TURISMO RURAL es una estrategia de desarrollo local, es una forma de recuperar el patrimonio arquitectónico, una iniciativa más para frenar el despoblamiento y el abandono de zonas rurales, una vía para recuperar tradiciones, una acción de sostenibilidad medioambiental...En definitiva un camino para potenciar la redistribución de los beneficios que genera el mercado turístico.

Se ha subvencionado la apertura de nuevos hoteles y restaurantes, rehabilitado y mejorado edificios en toda España, gracias a iniciativas comunitarias LEADER (embellecimiento de pueblos, conservación y mejora del patrimonio histórico y ambiental, diseño y señalización de rutas, apertura de museos y centros de interpretación, recuperación de las gastronomías tradicionales, publicación de guías y folletos promocionales, elaboración de planes de calidad para la mejora de alojamientos...); Programas PRODER.

Casi el 70 % de BIC están en el medio rural, debemos salvaguardar la destrucción y el abandono de muchas áreas rurales.

Elementos que definen un buen desarrollo del turismo rural son:

Iniciativa y gestión local, efectos locales, marcado por paisajes locales y valoración de la cultura local.

### **EFFECTOS QUE OFRECE EL TURISMO RURAL:**

- Ingresos por alojamientos
- Ingresos por actividades complementarias
- Mayores posibilidades de infraestructuras y servicios
- Mantenimiento sostenible de actividades agropecuarias tradicionales

### **POSIBLES CAUSAS DE FRACASO EN EL TURISMO RURAL:**

- Especulación
- Falta de compromiso de las instituciones locales
- Falta de formación
- Inadecuada planificación

Para concluir hemos de recordar que el desarrollo turístico y el negocio del turismo es imparable, España va a alcanzar 83 millones de llegadas de turistas extranjeros en 2017. Una cifra que supondría un aumento del 10% respecto al año pasado, y que supuso un incremento de casi el 10% respecto al ejercicio anterior.

La Organización Mundial del Turismo habla de un incremento imparable de viajeros, y por ello nombró 2017 como año del turismo sostenible, para intentar garantizar un equilibrio entre la opción de ocio y libertad de las personas y el riesgo de los destinos que acogen a los turistas.

¿Dónde está el límite para el turismo en España? Depende del lugar que analicemos ya que algunas ciudades protestan por el incremento del turismo pero las zonas del interior tienen un impacto menor y hay margen para el desarrollo turístico. En España, la industria turística pretende apostar por incrementar el gasto por turista más que el incremento de las llegadas.

El turismo interior tiene una marcada estacionalidad, la ocupación media anual es del 20% y si se tienen en cuenta los fines de semana llega al 30%, además en muchos casos la actividad turística es secundaria frente a otros sectores y negocios. Para el turismo de interior lo importante es crecer fuera de temporada. En otros países hay zonas como la Toscana o la Provenza que han conseguido un fuerte posicionamiento de marca turística que aún está por lograrse en España. El caso del Camino de Santiago es excepcional, deberíamos potenciar otros destinos de interior y rutas como la del románico o algunos parques naturales con actividades deportivas o gastronómicas.

Ciudades como Barcelona están saturadas y el crecimiento del turismo ha llevado a que la economía de la ciudad se haya volcado hacia ese sector. Han surgido muchos problemas de tráfico, problemas con los residentes, contaminación del aire por el incremento de cruceros o el aumento de la generación de residuos.

Otros lugares de España también han vivido problemas por el gran número de turistas, como algunas islas de Baleares o en la Costa del Sol. Han surgido problemas de masificación o de falta de agua ya que los turistas consumen más agua al día que los residentes y se concentran en zonas con escasez de agua y las depuradoras (infraestructuras) no están preparadas.

Concluir diciendo que el objetivo de España debe ser perseguir un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.

#### **Actividad 2:**

**Busca en internet algún caso de turismo rural en España e identifica:**

- a) Programas llevados a cabo**
- b) Equipos humanos que participaron y ayudas y subvenciones recibidas**

**Repercusión del turismo y situación actual**