

CONCLUSIÓN

En síntesis, cabe destacar la gran relevancia que ocupa la “educación en materia de comunicación” en el marco del currículo escolar. Aunque nuestro proyecto ha sido lanzado desde la escuela, hay un gran número de centros educativos que otorgan una insignificante importancia a la televisión en el aula. Y mientras no haya un llamamiento gubernamental o una ley educativa que lo regule, nuestra educación en materia de comunicación y la de nuestros hijos y alumnos quedará escasa por no decir nula.

Desde nuestra flamante experiencia con los niños de primaria, hemos notado que nuestro alumnado acogía con gran interés y entusiasmo el hecho de que se le enseñen desde la escuela los programas televisivos que tienen que ver y durante cuánto tiempo. Algunos de ellos les gustaría tomar la iniciativa de plantear junto con sus padres programas a la televisión pero no encuentran vertientes posibles para ello, por lo que sería interesante que desde el sistema educativo se plantearan posibles vías de diálogo y acceso a los medios.

Bibliografía

- J. Siegel, D. (2012). El cerebro del niño. Editorial: Alba Editorial
- Buckingham, D. (2002). Crecer en la era de los medios electrónicos. Editorial: Morata.
- Hernández Primo, R. Perkins Pérez, M. 2010. El niño y los medios de comunicación. Editorial: Marí Montañana Gráficas, S.L.
- Cebrián de la Serna, M. (1993). La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia, en Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, pp. 67-79.
- Cebrián de la Serna, M. (1992). La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión.. Málaga. Universidad de Málaga. pp.101-120.
- Dorsch, F. (2005). *Diccionario de psicología*. Herder
- Lolo, R. (1998). *T.V fábrica de mentiras*. Espasa.
- Cebrián de la Serna, M. (1990). Revisión de las investigaciones sobre las interacciones entre el niño y la televisión. Málaga. pp. 73-80.
- Eco, U. (1965). Apocalípticos integrados ante la cultura de masas. Barcelona: Lumen.
- Ferres, J. (1995). *Televisión y Educación*. Málaga. Paidós Ibérica. pp. 93-105.
- Liebert, R, M, Y otros. (1976). *La televisión y los niños*. Barcelona. Fontanela.
- Vallejo-Nagera, A. (1996). *Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión*. Madrid. Lumen, pp. 103-115.
- Vilches, L. (1996). *La televisión: los efectos del bien y del mal*. Barcelona. Paidós Ibérica.
- Brailovsky, D. (2009). Interés, motivación, deseo. Pedagogía que mira al alumno. Editorial: Cep.
- Martínez Rodrigo, E. (2008). Interactividad digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación. Editorial: Eos. Madrid.
- Ferrés. J. (1994). *Televisión y educación*. Editorial Paidós.
- Antonio Gabelas, J. Barroso, J., Jaume Samarra, P. Ricard, M. (1996). *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo*. Madrid. Grupo Spectus. Ediciones de la Torre.
- Duek, C. (2011). La infancia espectadora reflexiones sobre los niños, la escuela y la tv. Editorial de la Revista Avatares.