

Invertir bien mí tiempo desde niño, garantizará mi futuro de mayor. ¿Cómo no desperdiciarlo viendo la televisión”

Autor: Ouriarhni Jalbane, Sara (Maestro. Especialidad en educación infantil y primaria, Maestra de educación primaria).
Público: Profesores de primaria e infantil. **Materia:** Aprendizaje basado en proyectos(pedagogía). **Idioma:** Español.

Título: Invertir bien mí tiempo desde niño, garantizará mi futuro de mayor. ¿Cómo no desperdiciarlo viendo la televisión”.

Resumen

El objeto del presente proyecto es enseñar a los niños, desde la escuela, a autocontrolar su conducta ante la tele reduciendo el tiempo dedicado al visionado de la misma, convirtiéndolo en un tiempo de valioso en el que solo verán programas de calidad. Pretendemos lograr dicha regulación mediante una pulsera sonante divertida con colores e imágenes de sus personajes favoritos, cuya presentación y uso se llevarán a cabo en el aula. La pulsera emitirá una señal roja intermitente con un sonido llamativo indicando así la finalización del tiempo recomendado para ver la tele, seguidamente la tele se apaga automáticamente.

Palabras clave: Educación, televisión, tiempo, niños/as, consumo, pulsera sonante, escuela, medios de comunicación.

Title: A proper investment of my childhood time will guarantee my future as an adult. How not to waste it watching TV.

Abstract

The main object of this project is to teach children, from, school, to control their behavior in front of TV reducing the time they spend viewing it, and convert it in quality time in which only they will see quality programs. We intended to achieve such regulation through a funny bracelet with bright colors and images of their favorites characters. whose presentation and method of use will take place in the classroom. The bracelet will issue a red sign with a striking sound indicating the completion of the recommended time to watch TV, then this one turns off automatically.

Keywords: Education, television, time, children, consumption, bracelet, school, media.

Recibido 2017-06-28; Aceptado 2017-07-11; Publicado 2017-07-25; Código PD: 085082

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En la sociedad en la que vivimos, llevamos un ritmo de vida muy acelerado cargado de responsabilidades con las que a veces cumplimos y otras no. No obstante, la educación de nuestros hijos/as es una responsabilidad en la que no debemos fallar.

Recordamos cómo define **María Moliner** en su diccionario el concepto de educar: “*Capacitar la inteligencia y la sensibilidad para escoger entre lo bueno y lo malo*”, llevar dicho concepto a la práctica resulta una tarea muy compleja que requiere entre otras cosas mucha atención, dedicación, sacrificio, paciencia y tiempo, un tiempo del que no disponemos la mayoría. Por ello muchas veces no nos fijamos a tiempo en los hábitos erróneos que adoptan nuestros hijos, como puede ser la cantidad de horas que dedican a ver la televisión.

Enseñar a leer a un niño requiere más tiempo del que luego se dedicará a leer, igualmente se dedica mucho más tiempo a enseñar a escribir del que se emplea para escribir. En cambio ver la televisión es la actividad para la que menos se prepara y a la que más horas se le dedica. Por ello una de las principales causas del consumo televisivo irresponsable radica en que los niños salen de la escuela sin ninguna preparación acerca de cómo, cuándo, cuánto y para qué ver la televisión. (Joan Ferrés, p18).

Paralelamente, la credibilidad que los padres asignan a la televisión y la actitud que muestran ante ella influye significativamente en cómo, posteriormente, sus hijos se relacionan con ella. Si los padres se pasan todo el tiempo delante de la televisión, están invitando inconscientemente a que sus hijos hagan lo mismo. (La otra mirada a la tele. p 157).

Por todo ello, y para subsanar esta laguna, proponemos un proyecto innovador cuyo nombre refleja el título del artículo, basado en la colaboración conjunta escuela-familia como posibles y únicos mediadores implicados con el fin

de poder filtrar estos mensajes y en definitiva, examinar las condiciones de tiempo en los que dichos mensajes han sido transmitidos. Tendrá carácter viable, flexible, realista y fomentará el uso de una pulsera sonante capaz de controlar el tiempo empleado para ver la televisión con el fin de racionalizar el consumo televisivo, enseñar a autoprogramarse y posibilitar ocupaciones alternativas del tiempo.

El proyecto irá dirigido a todo el alumnado de primaria, se llevará a cabo durante el segundo trimestre con una duración de cinco semanas, a nivel de centro/aula y se publicará en la revista digital y trimestral del colegio.

Hay que señalar que teniendo en cuenta la naturaleza de las actividades a tratar, podemos dedicarlas una sesión a la semana

OBJETIVOS

- Incentivar el rol de la escuela en el aprendizaje educativo de la televisión implicando de activamente a los padres.
- Reducir el tiempo diario que nuestros hijos y/o alumnos dedican a ver la tele.
- Inculcar buenos hábitos en cuanto al consumo televisivo.
- Aconsejar padres y tutores legales acerca del consumo televisivo.
- Concienciar sobre el daño cognitivo y físico que puede acarrear el exceso en el tiempo dedicado al visionado de la televisión.
- Convertir el alumnado en sujetos críticos ante la oferta de los medios de comunicación.
- Mejorar el tiempo dedicado a la lectura y el rendimiento académico del alumnado.

COMPETENCIAS CLAVE

Con este proyecto, contribuyéremos en el desarrollo de las siguientes competencias clave:

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia de aprender a aprender
- Competencia social y cívica
- Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- Competencia digital
- Competencias de conciencia y expresiones culturales

CONTENIDOS

- Medios de comunicación.
- Dibujos animados
- Programas televisivos
- Cadenas televisivas
- Importancia del tiempo
- Ventajas e inconvenientes del visionado de la tele.

CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN

- Controlen el tiempo diario dedicado al visionado de la pequeña pantalla.
- Aprendan a hacer un uso responsable y crítico de la oferta televisiva.
- Aumenten el tiempo dedicado a otras actividades alternativas
- Dediquen más tiempo a la lectura y el deporte.

FASES DEL PROYECTO

En la **fase de iniciación** realizaremos las siguientes acciones:

Primera semana

- Radiografía de la situación actual en cuanto al consumo televisivo en niños.
- Justificación de la necesidad de limitar el tiempo que nuestros niños malgastan viendo la tele introduciendo la propuesta innovadora en cuestión.
- Intercambio y búsqueda de información y diseño del plan de actuación.

Segunda semana

- Contraste de la información recopilada entre los maestros de internivel I y II.
- Asignación de tareas a realizar por los maestros/as implicados.
- Contar con la colaboración de las familias.

Tercera semana

- Decidir, de forma conjunta, sobre un modelo orientativo, didáctico y constructivo para introducir el concepto de limitar el tiempo dedicado al visionado televisivo a través de la pulsera en cuestión teniendo en cuenta las características psicopedagógicas de los alumnos, sus intereses y estilo de aprendizaje.

Cuarta semana

- Desarrollo de los objetivos, contenidos, criterios y estándares de evaluación previamente planteados dentro del aula y toma de notas acerca de la respuesta del alumnado, obstáculos afrontados y puntos a mejorar.

Quinta semana

- Contraste de observaciones, resultados así como la formulación conclusiones y propuestas de mejora.

En la **fase de aplicación** llevaremos a cabo las siguientes prácticas educativas:

- Visionado de varios videos cortos y bien seleccionados en los que se apela claramente a la urgencia de la intervención: Se trata de mostrar diversos videos que a través de un conjunto de preguntas bien estructuradas hagan reflexionar al alumnado sobre la importancia del control del tiempo que se dedica a ver la pequeña pantalla.
- Detección de conductas erróneas y corregirlas a través del juego.
- Apertura de debates en grupo sobre cómo pueden controlar el tiempo que dedican a la tele para poder hacer otras actividades alternativas que les gustan, como jugar con los amigos del barrio al aire libre, acompañar a los padres al supermercado, ir a la piscina, dibujar, bailar, coger la bicicleta.....
- Complementación de una ficha, con ayuda de los padres, en la que el niño tiene que poner el tiempo diario aproximado que ha dedicado a la tele incluido el fin de semana así como el tipo de programas que ha visto.
- Diálogo sobre contenidos televisivos favoritos y, orientar al alumnado sobre su calidad y el tiempo adecuado para su visionado.
- Diagnóstico de las consecuencias negativas de ver la tele en tiempo prolongado.
- Introducción del elemento innovador: se le invita a los padres a participar en la sesión de presentación de la pulsera innovadora que en un primer lugar y para dar ejemplo, la llevará puesta el maestro/a del aula, quién explicará su funcionamiento así como las ventajas que supondría llevarla puesta.

METODOLOGÍA

El centro educativo es de educación primaria e infantil ubicado en una zona socio-cultural medio baja. La mayoría de los alumnos presentan características psicopedagógicas y normales y acordes a su edad. No obstante, hay alumnos de etnia gitana e inmigrantes que presentan dificultades de aprendizaje, otros presentan trastornos como autismo, discapacidad motora y déficit de atención.

Los niños de esta etapa tienen un pensamiento anclado en la acción concreta, entienden mejor la realidad. Cuentan con un grado de equilibrio que les permite estructurar el tiempo y el espacio.

En el funcionamiento del grupo-clase se tendrá muy en cuenta la adquisición de las habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, conversar, iniciarse en la lectoescritura.

Del mismo modo, el trabajo en el aula tendrá un carácter funcional y se orientará hacia el desarrollo a las **7 competencias clave** a partir de la actividad comunicativa oral y escrita en situaciones íntimamente vinculadas a la vida cotidiana y a los intereses del alumnado teniendo en cuenta el tema principal que es moderar y controlar el tiempo dedicado a la pequeña pantalla.

El comienzo de cada sesión será marcado por un repaso de los conocimientos básicos de la sesión anterior, después relacionar dichos conocimientos previos con los nuevos a través de una actividad de motivación que en la mayoría de los casos suele basarse en imágenes y/o videos cotidianos acompañados de sencillas preguntas que los alumnos pueden responder reflexionando un poco sobre lo que ven y lo que ya saben. A continuación, se procederá al desarrollo de los contenidos televisivos a través de la observación y comentario de imágenes en la mayoría de los casos y, la realización de **actividades, individuales y grupales**, de expresión oral y otras escritas como dictados, ortografía entre otras. Al final de cada sesión y con el fin de consolidar y madurar los nuevos aprendizajes, se hace un resumen de los aspectos más relevantes y se propondrán actividades a realizar en casa.

En la mayoría de las actividades propuestas se trabajarán en el **rincón de la tele** y el de **los juegos simbólicos** que hemos creado en cada clase para la ocasión.

RECURSOS MATERIALES Y PERSONALES

En el desarrollo de nuestro proyecto contaremos con la colaboración de un grupo variado de profesionales que mencionamos a continuación:

- Maestros/as de primaria: son los que llevarán a cabo todas las actividades en aula.
- Un pediatra colaborador con nuestro centro educativo, informará a los padres de las graves consecuencias que supone estar delante de la tele durante un tiempo ilimitado para la salud de sus hijos.
- Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica, orientará a las familias sobre las medidas básicas que tienen que adoptar para atender a sus hijos, y especialmente las familias con niños inmigrantes que suelen dejar a sus hijos ver la tele más de la cuenta para aprender el idioma. Del mismo modo el citado equipo velará por el asesoramiento y el apoyo nuestro en todo lo relacionado con parámetros psicopedagógicos y organizativos de cara a un buen funcionamiento dentro del aula y el centro.
- Tutores: Organizar entrevistas con las familias y con los profesores implicados en el proyecto. Colabora con el consejo escolar y la AMPA en la organización de charlas, encuentros, escuela de padres, etc.
- Equipo Directivo: Adopta las medidas necesarias para una buena ejecución de nuestro proyecto.

En cuanto a los **recursos materiales** citamos: impresos, fuentes bibliográficas, fichas, recursos audiovisuales, cuadernos de actividades, agenda escolar, carpetas, guías didácticas, documentos legislativos y curriculares, entre otros.

EVALUACIÓN

Tras llevar a cabo todo este proyecto a nivel de aula, procederemos a la evaluación intentando que nuestros alumnos consigan superar los criterios de evaluación que hemos marcado a nivel de centro.

A modo de instrumentos de evaluación anotaremos la información en nuestro cuaderno del profesor y en una tabla/rúbrica donde podamos reflejar las puntuaciones de los alumnos con respecto a dichos criterios de evaluación que nos hemos marcado.

Los momentos de evaluación serán los siguientes: una evaluación inicial previa para evaluar los conocimientos previos de los alumnos, evaluación continua para evaluar todo el proceso de forma inmediata y una evaluación final una vez terminadas todas las actividades planteadas.

Del mismo modo, practicaremos distintos tipos de evaluación como la heteroevaluación del profesor hacia el alumno, la coevaluación, en actividades en grupo/debates y la autoevaluación, en momentos de síntesis y conclusiones finales.

No debemos olvidar la evaluación de nuestra figura como docentes y tutores teniendo en cuenta los siguientes indicadores de logro:

- ¿Las competencias clave permiten aplicar los contenidos?
- ¿Los contenidos contribuyen al logro de los objetivos de la etapa y la adquisición de las competencias?
- ¿Se han logrado los criterios de evaluación?
- ¿Los resultados del proyecto son satisfactorios?
- ¿Los materiales y recursos didácticos se adecuan a los métodos didácticos y pedagógicos seguidos?
- ¿La distribución espacio-temporal permite llevar a cabo los métodos didácticos y pedagógicos planteados?
- ¿Los métodos didácticos y pedagógicos favorecen el clima de aula y de centro?

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En cuanto a la diversidad y teniendo en cuenta los ACNEAE presentes en nuestro centro, los atenderemos tomando las medidas ordinarias y específicas que marca la legislación vigente, en el marco de un enfoque inclusivo, pudiendo adaptar, apoyar, reforzar, ampliar o profundizar; las actividades, objetivos, metodologías flexibles y variadas, agrupamientos, recursos y distintas formas de evaluar entre otros. Todo ello sin pasar por alto el apoyo de las especialistas de AL y PT.

IMPLICACIONES

Desde las prácticas vividas en el aula y teniendo en cuenta la importancia del tema tratado en el desarrollo y el bienestar de nuestros hijos y alumnos, desde la escuela recomendamos a los padres que acompañen de forma sistemática a sus hijos a la hora de ver la tele, que dialoguen con ellos sobre los contenidos vistos y posibles valores que interpretan. Igualmente, esperamos que este proyecto sea un despertador para los padres y un punto de comienzo de una educación responsable y de calidad. Nuestro temor es que lo hagan unos días y después vuelvan a la rutina de siempre.

Del mismo modo les recomendamos que graben unos contenidos televisivos adaptados a la edad de sus hijos y que se les vayan poniendo paulatinamente en un tiempo de calidad.

LIMITACIONES

El desarrollo de este proyecto se ha visto limitado por la escasa investigación que se ha hecho acerca del consumo televisivo, tampoco hemos podido contar con la participación de todos los padres del alumnado. Algunos correos electrónicos diarios de seguimiento del trabajo en los que las familias nos desvelan el comportamiento de sus hijos en casa no llegaban, por lo que en algunas ocasiones hemos tenido que generalizar la respuesta del alumnado sin poder saber el verdadero comportamiento de cada uno de ellos fuera de clase.

En cuanto al tiempo que hemos dedicado al desarrollo del proyecto, ha resultado relativamente corto dado que el desarrollo de las actividades propuestas nos llevaban más tiempo que lo esperado.

CONCLUSIÓN

En síntesis, cabe destacar la gran relevancia que ocupa la “educación en materia de comunicación” en el marco del currículo escolar. Aunque nuestro proyecto ha sido lanzado desde la escuela, hay un gran número de centros educativos que otorgan una insignificante importancia a la televisión en el aula. Y mientras no haya un llamamiento gubernamental o una ley educativa que lo regule, nuestra educación en materia de comunicación y la de nuestros hijos y alumnos quedará escasa por no decir nula.

Desde nuestra flamante experiencia con los niños de primaria, hemos notado que nuestro alumnado acogía con gran interés y entusiasmo el hecho de que se le enseñen desde la escuela los programas televisivos que tienen que ver y durante cuánto tiempo. Algunos de ellos les gustaría tomar la iniciativa de plantear junto con sus padres programas a la televisión pero no encuentran vertientes posibles para ello, por lo que sería interesante que desde el sistema educativo se plantearan posibles vías de diálogo y acceso a los medios.

Bibliografía

- J. Siegel, D. (2012). El cerebro del niño. Editorial: Alba Editorial
- Buckingham, D. (2002). Crecer en la era de los medios electrónicos. Editorial: Morata.
- Hernández Primo, R. Perkins Pérez, M. 2010.El niño y los medios de comunicación. Editorial: Marí Montañana Gráficas, S.L.
- Cebrián de la Serna, M. (1993). La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia, en Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, pp. 67-79.
- Cebrián de la Serna, M. (1992). La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión.. Málaga. Universidad de Málaga. pp.101-120.
- Dorsch, F. (2005). *Diccionario de psicología*. Herder
- Lolo, R. (1998). *T.V fábrica de mentiras*. Espasa.
- Cebrián de la Serna, M. (1990). Revisión de las investigaciones sobre las interacciones entre el niño y la televisión. Málaga. pp. 73-80.
- Eco, U. (1965). Apocalípticos integrados ante la cultura de masas. Barcelona: Lumen.
- Ferres, J. (1995). *Televisión y Educación*. Málaga. Paidós Ibérica. pp. 93-105.
- Liebert, R, M, Y otros. (1976). *La televisión y los niños*. Barcelona. Fontanela.
- Vallejo-Nagera, A. (1996). *Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión*. Madrid. Lumen, pp. 103-115.
- Vilches, L. (1996). *La televisión: los efectos del bien y del mal*. Barcelona. Paidós Ibérica.
- Brailovsky, D. (2009). Interés, motivación, deseo. Pedagogía que mira al alumno. Editorial: Cep.
- Martínez Rodrigo, E. (2008). Interactividad digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación. Editorial: Eos. Madrid.
- Ferrés. J. (1994). *Televisión y educación*. Editorial Paidós.
- Antonio Gabelas, J. Barroso, J., Jaume Samarra, P. Ricard, M. (1996). *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo*. Madrid. Grupo Spectus. Ediciones de la Torre.
- Duek, C. (2011). La infancia espectadora reflexiones sobre los niños, la escuela y la tv. Editorial de la Revista Avatares.