

dos finalidades: mejorar el aprendizaje en el aula y conseguir profesionales de éxito con conocimiento de las técnicas de marketing. La razón lleva a una conclusión y la emoción a la acción, por lo que se actúa.

Para terminar y a modo de conclusión general, el sistema educativo debería fomentar sistemas de asesoramiento, seguimiento y formación para aquel que no haya trabajado las herramientas de transmisión de habilidades y motivación al alumnado en su período profesional –ya bien por rechazo o desconocimiento- para así conseguir un modelo educativo exitoso. El mundo globalizado en el que vivimos hace que la formación sea clave, imprescindible en todos y cada uno de los actores de la vida y que el profesor conciba que él debe reciclarse sin miedos porque tiene las claves del éxito para poder transmitir al alumnado.

Las clases ya no pueden ser estáticas donde el docente, mediante la exposición de una lección (preparada y actualizada poco tiempo antes) para ser expuesta a los alumnos, que estos escuchen y aprendan. Ya no funciona así, el docente que aun continúa con este estilo está provocando desencanto, desmotivación y aburrimiento en el alumnado, el cual puede encontrar toda la información dada en la clase en Internet, en cualquier lugar y a cualquier hora.

Bibliografía

- Ausubel, D. P. (1997). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Praxis.
- Bruner, J. S. (1969). *Hacia una teoría de la instrucción*. México, D.F.: Hispano Americana.
- Castell, M (2014). *A obsolescência da educação*. Recuperado de: <http://www.fronteiras.com/noticias/manuel-castells-explica-a-obsolencia-da-educacao-contemporanea-1427125019>
- Crawford C. (2013). *On interactive storytelling*. Berkeley: New Riders
- Ortony, A., Clore, G. L. y Collins, A. (1988). *The Cognitive structure of emotions*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Herzberg, F. (1966). *Work and the nature of man*. New York: Ty Crowell Co.
- Jenkins, H, (1958) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press,
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual Práctico-Teórico*. Caracas: Trillas.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harpers & Row Publishers.