

## Guión de análisis de publicidad

Tipo de producto:.....

Marca:.....

Destinatario:.....

Protagonista:.....

Qué vende:.....

Qué sugiere:.....

## Anexo 8

	Mujeres		Hombres	
	Ilustración	Texto	Ilustración	Texto
¿Cuántas veces se nombra con sus nombres propios?				
¿Cuántas veces protagonizan una acción?				
¿Cuántas veces aparecen realizando un trabajo remunerado?				
¿Cuántas veces aparecen realizando un trabajo no remunerado?				
¿Cuántas veces aparecen en ámbitos relacionados con la ciencia, la técnica o las nuevas tecnologías?				

### Bibliografía

- Fernández Valencia, A. (1999). *Las mujeres en la enseñanza de las ciencias sociales. Síntesis*.
- González, A. y otros (2002). *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Grao.
- Moreno, M. (1986). *Como se enseña a ser niña. El sexismo en la escuela*. Barcelona. Icaria.

### Webgrafía

- [http://mujeres.stemstes.org/wp-content/uploads/Educacion/Materiales/vidas\\_paralelas\\_mujeres.pdf](http://mujeres.stemstes.org/wp-content/uploads/Educacion/Materiales/vidas_paralelas_mujeres.pdf) (4 de junio de 2014)
- [http://www.stes.es/mujer/UnidadesDidacticas\\_8M\\_2011\\_Secundaria.pdf](http://www.stes.es/mujer/UnidadesDidacticas_8M_2011_Secundaria.pdf) (8 de junio de 2014)