

¿Qué caracteriza a un emprendedor?

Autor: Pérez Gregorio, María Gloria (Licenciada en Derecho, Profesora de Formación y Orientación Laboral).

Público: Formación Profesional. **Materia:** Formación y Orientación Laboral. **Idioma:** Español.

Título: ¿Qué caracteriza a un emprendedor?

Resumen

Las dificultades existentes tanto para acceder al mercado laboral como para mantener un empleo hacen que aparezca como una buena opción el autoempleo, es decir, la creación de una empresa y con ello nuestro propio puesto de trabajo. Sin embargo, no toda persona que crea una empresa es un emprendedor. El emprendedor tiene unos rasgos característicos que lo definen así como unos conocimientos, pero sobre todo tiene ilusión en su proyecto. A pesar de ello es necesario antes de iniciar la aventura, sopesar las ventajas y los inconvenientes.

Palabras clave: Empresa, emprendedor, actitudes, aptitudes, idea.

Title: What characterizes an entrepreneur?

Abstract

The difficulties to access the labour market and to maintain a job make it to appear as a good choice of self-employment, i.e. the creation of a company and thus our own workstation. However, not all people that creates a company is an entrepreneur. It entrepreneur has some features characteristic that it defined as well as ones knowledge, but mostly has illusion in your project. Despite this is necessary before start the adventure, weigh the advantages and the inconvenient.

Keywords: Company, entrepreneur, attitudes, skills, idea.

Recibido 2016-08-28; Aceptado 2016-09-07; Publicado 2016-09-25; Código PD: 075047

INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos y sociales que se han producido en nuestra sociedad en la última década como la crisis económica, el aumento del desempleo o la disminución del empleo público, han llevado a muchos trabajadores que han perdido o que no encuentran empleo a plantearse una nueva forma de trabajar: el autoempleo. Con ello, no solo crean su propia fuente de ingresos sino que generan empleo.

Actualmente las pequeñas y medianas empresas constituyen el motor de nuestra sociedad, y son el instrumento para activar la economía ya que contribuyen con sus cotizaciones a la Seguridad Social, pagan impuestos, en resumen producen beneficios para la sociedad.

EL EMPRENDEDOR

El autoempleo se ha convertido en la única forma de acceder al mercado laboral en muchas ocasiones. Podemos definir autoempleo como “la actividad profesional o empresarial generada por una personal que la ejerce de forma directa.”

A su vez, el emprendedor es considerado como la persona capaz de convertir su idea en un proyecto real.

¿Cómo hace realidad su proyecto el emprendedor?

Son necesarios tres requisitos:

1. Una idea.
2. Un capital inicial.
3. Unos conocimientos y habilidades.

La idea es el punto de partida del proyecto empresarial y puede surgir de distintas situaciones previas, las más comunes son:

- De la formación del trabajador, lo que le va a permitir poder desarrollar los estudios realizados.

- De la experiencia anterior en otras empresas. Conocer un sector porque previamente se ha trabajado en él da seguridad al emprendedor, a la vez que todo le resulta más fácil porque ya sabe cómo funciona: quienes pueden ser sus proveedores, sus clientes, la forma de producción, etc.
- Por el deseo de desarrollar las propias aficiones y dedicarse a aquellas actividades que constituyen parte de nuestro ocio, que nos gustan y que conocemos bien.

Pero además de la idea para que el emprendedor pueda llevar a cabo su proyecto empresarial sería conveniente que cumpliera una serie de requisitos que se consideran como elementos esenciales de toda capacidad emprendedora, es lo que se considera como el espíritu emprendedor, al que podemos definir como una serie de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios para poder gestionar una empresa.

Entre estas cualidades podemos destacar:

1. Actitudes o características personales como:

- Capacidad para asumir riesgos: no debe tener miedo a nuevos retos. Es el principal rasgo del emprendedor.
- Confianza en si mismo.
- Capacidad de organización y dirección.
- Tener ciertas habilidades sociales.
- Autocrítica y capacidad de superación.
- Constancia y perseverancia.
- Ser creativo.

2. Aptitudes o conocimientos, entre los que se encontrarían:

- Conocimientos profesionales relativos a la actividad que se va a emprender. Pueden haberse adquirido o bien por nuestra formación o bien por la experiencia profesional adquirida en un trabajo por cuenta ajena.
- Conocimientos básicos de gestión y organización empresarial. Es fundamental conocer como funciona internamente una empresa para saber cómo actuar en cada situación.

Estas capacidades emprendedoras las podemos apreciar en los grandes emprendedores, sin embargo no siempre son características con las que se nazca como ocurre en algunos casos, sino que se pueden adquirir o fomentar.

Además de poseer tanto las actitudes como los conocimientos, hay otro elemento fundamental para que el proyecto empresarial sea un éxito, y ese elemento es la motivación del emprendedor.

Una cosa son los motivos que nos llevan a emprender un proyecto, que pueden ser muy diferentes (podríamos enumerar una larga lista, pero solo citaremos algunos):

- Pérdida del empleo.
- Imposibilidad de acceder al primer empleo.
- Estar harto de trabajar para otro, no queremos seguir en la empresa.
- Querer ganar más dinero.

Todos estos motivos son la razón que nos lleva a crear una empresa, el por qué la creamos, sin embargo, la motivación es la ilusión del emprendedor en el proyecto, las ganas de que salga adelante, el empuje por superar todos los obstáculos. La motivación es lo esencial en un proyecto empresarial.

El emprendedor debe cuestionarse si realmente está motivado y capacitado para iniciar el proyecto empresarial, ya que éste va a consumir muchos recursos económicos pero también va a afectar a nuestra vida personal. Una buena opción es realizar un autodiagnóstico sobre nuestras capacidades y actitudes emprendedoras. Existen numerosas páginas de

diferentes instituciones y organismos oficiales que nos permiten realizar este autodiagnóstico y que nos pueden ayudar en nuestra labor.

Decidirse por el autoempleo conlleva una serie de ventajas como:

- Ser tu propio jefe.
- Posibilidad de hacer realidad tus deseos profesionales bien poniendo en práctica tu formación o experiencia o como medio para poder dedicarte a lo que te gusta.
- Obtener tus propios ingresos. Si el proyecto funciona es probable que se obtengan más beneficios que trabajando por cuenta ajena.
- Prestigio social, el reconocimiento por parte de la sociedad.
- La propia satisfacción personal de tener algo propio que hemos conseguido sacar adelante.

Sin embargo, es importante tener claro que también tiene inconvenientes:

- Trabajo sin horario. En ocasiones, sobre todo al principio las jornadas son interminables, sin días libres ni vacaciones. En todo momento se está pensando en la empresa, se vive para ella, lo que puede afectar a nuestra vida familiar y social.
- Asunción del riesgo económico. Si la empresa no funciona y es nuestra única fuente de ingresos supone un riesgo importante.
- Toda la responsabilidad recae sobre el emprendedor que tendrá que hacer frente a numerosos problemas y muchas veces deberá decidirlo solo.

CONCLUSIÓN

El módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora tiene como objetivo fundamental fomentar en los alumnos el espíritu empresarial. ¿Cómo podemos hacerlo?:

- En primer lugar formando a estos futuros emprendedores. Es fundamental dotarlos de los conocimientos necesarios para que puedan poner en marcha su empresa.
- Ayudándoles a desarrollar las cualidades personales necesarias.
- Motivándolos para que desarrollen su propio trabajo. Intentar que sean conscientes de que la única opción en el mercado laboral no es que nos contraten, sino que existen otras opciones como la creación de su propia empresa.

Bibliografía

- Bueno Campos E. "Economía de la Empresa."
- www.ipyme.org Dirección General de Política de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- www.circe.es Centro de Información y Red de Creación de Empresas