

# Los fundamentos de la enseñanza comunicativa del Lenguaje

**Autor:** Enríquez Cambior, Diego (Graduado en Educación Primaria).

**Público:** Estudiantes de Magisterio y Pedagogía, Maestros, Profesores de Enseñanza Secundaria de Lengua. **Materia:** Didáctica de la Lengua. **Idioma:** Español.

**Título:** Los fundamentos de la enseñanza comunicativa del Lenguaje.

## Resumen

Desde la década de los años 90 del siglo pasado los currículos lingüísticos y literarios adoptaron un enfoque comunicativo en la enseñanza del lenguaje que supuso un giro en las maneras de entender la educación lingüística en las aulas. El cambio suponía enfatizar que el objetivo de la educación lingüística es el aprendizaje de competencias comunicativas y no de un saber gramatical. Los currículos iniciaron el tránsito desde unos enfoques formales hacia unos enfoques comunicativos que pretendían el aprendizaje de destrezas comunicativas habituales (hablar, escuchar, leer, entender lo que se escucha y se lee, escribir...).

**Palabras clave:** Didáctica de la Lengua, innovación educativa, enfoques comunicativos, fomento de la lectura, expresión oral, innovación metodológica, Propuestas didácticas para la enseñanza de la Lengua.

**Title:** Historical development of approaches to language teaching.

## Abstract

Since the early 90s of the last century linguistic and literary curriculum have adopted a communicative approach in teaching language that was a turning point in ways of understanding the language education in the classroom. The change meant to emphasize that the aim of language education is learning communication skills and not a grammatical. Los know curricula began the transition from a formal approaches to a communicative approaches that sought common learning communication skills (speaking, listening, read, understand what you hear and read, write... ).

**Keywords:** Teaching Language, educational innovation, communication approaches, promotion of reading, speaking, methodological innovation, didactic proposals for teaching Language.

Recibido 2016-08-19; Aceptado 2016-08-31; Publicado 2016-09-25; Código PD: 075025

En la década de los años 90 del siglo pasado los currículos lingüísticos y literarios adoptaron un enfoque comunicativo en la enseñanza del lenguaje que supuso un giro copernicano en las maneras de entender la educación lingüística en las aulas. Estos cambios trajeron, según Lomas (2015:32), la oposición del profesorado más conservador. El cambio suponía enfatizar que el objetivo de la educación lingüística es el aprendizaje de competencias comunicativas y no de un saber gramatical sobre la lengua. Los currículos iniciaron el tránsito desde unos enfoques formales de la enseñanza de la lengua que incidían en los conocimientos gramaticales hacia unos enfoques comunicativos que pretendían el aprendizaje de destrezas comunicativas habituales en la vida de las personas (hablar, escuchar, leer, entender lo que se escucha y se lee, escribir...). El cambio fue debido a las investigaciones en didáctica de las lenguas y a los colectivos docentes innovadores.

## 1. LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

En los años setenta aparecieron investigaciones que cuestionaban la competencia lingüística homogénea. Según Lomas (2002:35), Chomsky manifiesta que no se tienen en cuenta factores socioculturales que influyen en el uso lingüístico y comunicativo de las personas. Lomas (2002:35) define la competencia comunicativa, siguiendo a John Gumperz y Dell H. Hymes, como “aquello que un hablante necesita para comunicarse de manera eficaz en contextos socialmente significativos”.

El alumnado comprueba una y otra vez cómo las clases de Lengua se orienta hacia el aprendizaje académico de saberes gramaticales o habilidades sintácticas mientras en las aulas apenas se enseñan a “saber hacer cosas con las palabras” (Lomas 1999:90). La enseñanza de la Lengua se limitaba a la enseñanza de la ortografía, de las normas y al aprendizaje morfosintáctico. Tradicionalmente la enseñanza de la Lengua y de la Literatura se limitaba a la enseñanza de la ortografía y de la norma lingüística, el aprendizaje morfosintáctico y a la transmisión del legado literario de la historia sagrada de la

literatura nacional. Después de décadas de investigación sobre competencias comunicativas se han producido afortunadamente cambios en las aulas en la enseñanza del lenguaje.

La LOE impregna una concepción funcional y pragmática del aprendizaje lingüístico a la que se adscribe el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de las Lenguas (Consejo de Europa, 2002), que concibe la competencia en comunicación lingüística (competencia básica en educación) como el conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias que las personas han de saber utilizar para actuar de manera adecuada y eficaz en los diferentes contextos y situaciones de la comunicación humana.

## 2. EL ESTUDIO DEL USO LINGÜÍSTICO

Tradicionalmente los dos pilares en los que se asentaba la enseñanza de la Lengua han sido la descripción gramatical y la gramática normativa. Los modelos al que se tenían que parecer las elaboraciones escritas de los alumnos eran de formato casi literario. La elaboración, descripción y elaboración de textos orales era algo secundario y totalmente ausente en las aulas. Los cambios educativos han llevado al establecimiento de unos objetivos diferentes para la enseñanza y aprendizaje de la Lengua, produciendo una ampliación y desarrollo de la competencia comunicativa tanto en lo oral como en lo escrito.

## 3. LOS PRINCIPIOS DEL ENFOQUE COMUNICATIVO

Según Canale y Swain (1980:79) los principios que informan el enfoque comunicativo son los siguientes:

1. La competencia comunicativa se compone, al menos, de competencia gramatical, competencia sociolingüística y estrategias de comunicación. El primer objetivo será la integración de estos tres tipos de conocimiento y su adquisición por el alumno.
2. El enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del alumno y dar respuesta a las mismas.
3. Un enfoque comunicativo debe responder a las necesidades de comunicación auténticas en situaciones reales de comunicación.
4. Debe permitir que intervengan connotaciones y valores sociales implícitos en los enunciados.

## 4. EL ENFOQUE COMUNICATIVO

Los nuevos enfoques comunicativos en la educación proponen “dejar de entender la enseñanza como una mera transmisión de conocimientos por parte del profesorado para poner el acento en la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes (Nussbaum y Tusón, 1997:18).

El enfoque comunicativo pretende mejorar la competencia comunicativa. Sustituye a la “norma” como único referente, para dar paso a la noción de “uso” de la lengua como un conjunto de estrategias de interacción social. Es una concepción de la lengua en lo que interesa no es solo enseñar nociones acerca de la lengua sino desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes entendida como un conjunto de procesos y conocimientos de diversa índole /lingüísticos, estratégicos, sociolingüísticos, literarios, digitales) (Lomas, 1999:57).

El enfoque comunicativo pone énfasis en la adquisición de estrategias que permitan la comprensión y producción tanto de textos orales como escritos e incluso icono verbales. El aula se convierte en un espacio privilegiado de interacción en el que se combinan la comunicación oral, la escrita y la no verbal. El alumno juega un papel activo en el aprendizaje y se convierte en protagonista. El profesor, en su papel de guía y orientador, analiza los procesos cognitivos y se convierte en un investigador en potencia.

Cassany (1997:86) es uno de los investigadores que defiende la interrelación de cuatro tendencias de trabajos:

1. Gramatical. El alumnado trabaja con el fin de lograr la corrección lingüística.
2. Funcional. Aparece a mediados de los 70 como una alternativa al programa gramatical. Incluye conocimientos para saber usar la lengua para lograr diferentes propósitos (enfoque comunicativo). El programa funcional surge del desencanto de la enseñanza mecánica. Los docentes pretenden mejorar la metodología.

3. Procesual o procedimental. Se plantea la importancia de los procedimientos para la realización de una serie de actividades. Los estudiantes son capaces de interpretar, expresar y de aprender cómo se hace algo. La noción de norma cambia por la noción de uso. El énfasis en la clase de lengua se pone más en los procesos que en el producto final.
4. Tendencia basada en el contenido. Tiene un enfoque experimental. Se inició en EEUU y reconoce que todos los docentes son responsables de cómo se lee y se escribe, de cómo se habla y como se escucha en su particular campo de conocimiento.

Estas cuatro líneas de Cassany no son excluyentes, sino complementarias.

El cambio del enfoque gramatical al comunicativo plantea unos nuevos retos de qué y cómo se enseña. Exige una revisión seria de la evaluación. Ahora ya no vale evaluar con instrumentos viejos. Al trabajar los procesos ya no vale solo el producto final y esto exige revisar los instrumentos de evaluación.

## **5. NECESIDADES FORMATIVAS DEL PROFESORADO PARA LA INCLUSIÓN DE LOS ENFOQUES COMUNICATIVOS EN EL CENTRO Y EN EL AULA**

En la formación inicial del profesorado en Lengua sigue predominando un enfoque formal que entiende la lengua como una gramática, como un conjunto de reglas que hay que conocer a fondo y que ese conocimiento garantiza de por sí solo la mejora de las habilidades comunicativas (orales y escritas). La estrategia de la animación a la lectura y el fomento de hábitos lectores o el aprendizaje de la escritura creativa apenas son objeto de análisis en los estudios universitarios (Lomas, 2008:236). El Máster de Formación del profesorado de Educación Secundaria es una terapia de urgencia contra males que deberían haber sido abordados antes con un carácter preventivo.

En lo que respecta a la formación continua surgida en torno a los centros de Profesores y hoy muy reducida, sirvió de actualización científica y didáctica, de innovación pedagógica y de investigación sobre la práctica docente. Pero al cabo del tiempo la acomodación del profesorado más conservador, las políticas educativas y la desmantelación de estas instituciones en algunos territorios han acabado por certificar el final de un modelo de formación innovador.

Ningún currículo por si solo cambia de la noche a la mañana las maneras de hacer del profesorado. El currículo nunca es inocente, al igual que la educación nunca es neutral. No da igual que haya un currículo u otro aunque también es cierto que el currículo apenas cambia la vida de las aulas sino va acompañado de la formación inicial y continua, la idoneidad de los materiales didácticos (en especial de los libros de texto) y otras medidas orientadas a favorecerla profesionalización docente y las condiciones de trabajo de los docentes.

La LOGSE fundamentada en concepciones constructivistas del aprendizaje e identificado con los enfoques comunicativos del Lenguaje, eligió el concepto de competencia comunicativa como hilo conductor de unos objetivos y de una selección de unos contenidos que iniciaron un giro hacia un enfoque comunicativo. Así aparecieron otros contenidos referenciados a los usos orales y a los sistemas verbales y no verbales de la comunicación.

Con la LOE los bloques de contenidos referenciados a los usos y formas de la comunicación oral y escrita de la LOGSE se reducen a uno, aumentando los contenidos gramaticales. Dicho de otra manera, estamos ante un híbrido en el que conviven enfoques tradicionales y enfoques comunicativos.

La mayoría del profesorado utiliza y delega en el libro de texto asuntos de tal envergadura como qué enseñar en clase, cómo, cuándo y de qué manera hacerlo, cómo organizar las actividades y cómo evaluar el aprendizaje de los alumnos. Los libros de texto son la manera ideológica y concreta de seleccionar los saberes culturales y de entender la educación (Lomas, 2008:167).

La evaluación de los libros de texto (Lomas y Osoro, 1996:37) arroja el siguiente balance: hegemonía del saber gramatical (morfología, sintaxis, semántica...), en contraste con una significativa escasez de contenidos referidos a usos orales del lenguaje, a los medios de comunicación, a los textos de internet y a las actitudes y a los valores asociados a las lenguas, a sus usos y a sus hablantes.

•

## Bibliografía

- CASSANY, D. LUNA, M. y SANZ, G. (1994): “ Expresión escrita”, en *Enseñar Lengua*, Barcelona, Graó.
- CANALE, M, SWAIN, M (1980): Teoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing : en “Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos” en *Signos*, núm. 17, pp. 56-61. Centro de Profesores de Gijón.
- COYLE (1999): Content and Language Integrated Learning. Motivating Learners and Teachers, <http://www.scilt.stir.ac.uk>
- COLOMER, T. (1995): “ La adquisición de la competencia literaria”, *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 4, 8-22
- COLOMER, T. y CAMPS, A. (1996): *Enseñar a leer, enseñar a comprender*, Madrid, Celeste/ MEC
- Euridice (2002): “Competencia clave”. En <http://www.riic.unam.mx/BIB/> Competencias Clave.pdf
- GASOL, A. y ARÁNEGA, M. (2000): Descubrir el placer de la lectura. Lectura y motivación lectora, Barcelona, Edebé.
- LOMAS, OSORO Y TUSÓN (1992): Ciencia del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua. Revista SIGNOS, Nº7
- LOMAS, C. (1999): Cómo enseñar a hacer cosas con la palabras Teoría y práctica de la educación lingüística. Vol 2, Barcelona, Paidós
- LOMAS, C. (2002): El aprendizaje de la comunicación en el aula, Barcelona, Paidós
- MENDOZA, A. (1998): *Tú, lector*, Barcelona, Octaedro.
- LUCEÑO, J. L. (1994): “ Didáctica de la Ortografía”, en *Didáctica de la Lengua Española*, Alcoy, Marfil.
- NUSSBAUM CAPDEVILLA, L. (1994): Tradición e innovación en la enseñanza de lenguas segundas y terceras. Revista TEXTOS, Nº 1
- NUSSBAUM, L Y TUSÓN, A. (2002): «El aula como espacio cultural y discursivo». En *Signos. Teoría y práctica de la educación*, 17; pp. 14-21
- OTERO, M. (1998): Enfoque y métodos en la enseñanza de las lenguas, ASELE Actas IX
- PRADO, J. (1997ª): “El diccionario y la enseñanza del español como lengua extranjera”, *Frecuencia-L*, 6, 47-51
- PRADO, J. (1998): “La ortografía en la enseñanza obligatoria: consideraciones metodológicas”, *Español Actual*, 70, 71-82
- PRADO, J. (1999): “El léxico y sus implicaciones en la didáctica de la lengua”, *Seminario de lingüística* 3, Universidade do Algarve, 145-162
- PRADO, J. (2002): “La utilización de Internet en Idiomas”, en Aguaded, J.I. y Cabero, J.(dirs.), *Educación en red. Internet como recurso para la educación*, Málaga, Ediciones Aljibe, 289-306
- PRADO, J. (2003): “La interculturalidad como marco didáctico para la enseñanza de la lengua”, en Prado, J., Pérez, Mª.A. y Galloso, Mª.V., (eds), *La Galaxia digital. Lenguaje y cultura sin fronteras en la era de la información*, Granada, Grupo Editorial Universitario, 241-257
- PIRLS (2006): Marcos teóricos y especificaciones de evaluación. Estudio Internacional de Progreso en Comprensión lectora. Madrid, INECSE
- REYZÁBAL, Mª. V. (1993a): *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla.
- REYZÁBAL, Mª.V. (1993b): “Tradición, Literatura y fuentes orales”, en *La comunicación oral y su didáctica*. Madrid, La Muralla, 307-372